

SURVEI KEPUASAN MAHASISWA IAIN SALATIGA TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI *PROPROFS* SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN *ONLINE*

Avin Wimar Budyastomo

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, IAIN Salatiga

e-mail: wimar1984@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang tingkat kepuasan mahasiswa dalam menggunakan aplikasi *proprefs* sebagai pengganti tes berbasis *paperless*. Penelitian ini menggunakan metodologi pendekatan deskriptif kuantitatif, dimana data diperoleh dengan menyebarkan angket ke mahasiswa kemudian akan dianalisis berdasarkan 5 kategori yaitu: *Informativeness* (bersifat *informative*), *Information Format* (format informasi yang bermanfaat), *Timeliness* (tepat waktu), *Easy of Use* (mudah digunakan), dan *Reliability* (ketangguhan aplikasi). Hasil yang didapat dalam penelitian ini adalah mahasiswa merasa puas menggunakan aplikasi *proprefs* dengan prosentase 75 %. Nilai ini diperoleh dari nilai rata-rata gabungan 5 kategori. Sehingga aplikasi *proprefs* dapat digunakan sebagai pengganti *paperless* untuk keperluan tes di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Salatiga.

Kata Kunci: *proprefs*, *paperless*, aplikasi.

1. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat berdampak pada perubahan di segala aspek, terutama di bidang pendidikan. Saat ini lembaga pendidikan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi untuk berbagai kebutuhan, seperti : promosi, kegiatan akademik, penerimaan mahasiswa baru, dan juga untuk pembelajaran *online*[1].

Saat ini banyak lembaga pendidikan berlomba-lomba untuk meningkatkan mutu pelayanan ke peserta didik dengan menggunakan media *online*. Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah masyarakat mengakses informasi yang telah disediakan oleh masyarakat umum.

Kembali ke masa konvensional dahulu, lembaga pendidikan masih menggunakan bahan ajar yang masih berbasis kertas atau biasa disebut *paperbase*, dimana seorang pengajar memberikan modul ataupun buku sebagai acuan pembelajaran yang akan dibagikan ke para peserta didiknya. Namun perkembangan di era digital ini, metode *paperbase* telah digantikan dengan pembelajaran *online*, dimana bahan ajar sudah diupload di halaman *website* pendidik termasuk dalam pembuatan soal ujian semester [2].

Saat ini Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga masih menggunakan metode konvensional dalam melaksanakan ujian, baik ujian tengah semester maupun ujian akhir semester. Hal ini berpengaruh pada proses *input* nilai yang sering terlambat dari jadwal yang telah ditentukan. Selain itu para dosen masih mengerjakan koreksi atas jawaban mahasiswa dalam mengerjakan tes, padahal tugas seorang dosen sangatlah padat. Ini seringkali menjadi hambatan dalam menerbitkan nilai mahasiswa di siacad IAIN Salatiga.

Mahasiswa tidak akan bisa mengambil mata kuliah atau mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) sebelum semua nilai mata kuliah diupload di siacad, sehingga hal ini menuntut seorang dosen untuk segera menyelesaikan nilai mahasiswa sebelum waktu pengambilan mata kuliah ditutup oleh bagian administrasi Fakultas.

Berangkat dari latar belakang di atas, aplikasi *proprefs* dapat digunakan sebagai jawaban alternatif media yang dapat oleh dosen dalam kepentingan pelaksanaan ujian di IAIN Salatiga. Fitur yang ditawarkan oleh aplikasi *Proprefs* sudah cukup lengkap dan bagus untuk digunakan dalam implementasi ujian *online* yang diperuntukan oleh mahasiswa. Dalam penggunaannya, mahasiswa cukup menuliskan nama dan nim pada *form* yang telah disediakan, setelah itu klik mulai ujian. Selanjutnya mahasiswa akan dialihkan ke halaman ujian yang terdapat beberapa soal dan optional jawaban.

Setelah mahasiswa mengerjakan soal, mereka langsung dapat mengetahui nilai yang diperolehnya. Dosen hanya mendownload nilai mahasiswa dengan masuk ke akun dosen yang bersangkutan, setelah itu nilai langsung dapat diolah / diupload di siacad IAIN Salatiga. Sehingga proses ini dapat membantu dosen mempercepat tugasnya dalam mengolah nilai, dan mahasiswa juga tidak perlu lagi menunggu lama nilainya di siacad, selanjutnya mereka dapat segera melakukan pengambilan mata kuliah(KRS).

2. TINJAUAN PUSTAKA

Menurut Jonatan Wijaya (2018) [3], dalam penelitiannya yang berjudul " Pemanfaatn Aplikasi Daring *Proprefs* Quiz Maker Untuk Mengembangkan Kegiatan Apersepsi Pembelajaran Matematika Topik Trigonometri Kelas X IPA SMA Marsudirini Sedes Sapientiae Semarang Tahun Ajaran 2017/2018". Menjelaskan bahwa aplikasi *Proprefs quiz maker* dapat membantu dalam perancangan sebuah kuis awal

melalui penggunaan fitur-fitur variasi soal, *preview*, *send*, *track*, dan *report*. Pengembangan rancangan dapat dilakukan setelah guru mengetahui profil pengetahuan awal kelas (melalui pemberian kuis) dengan mempertimbangkan analisis profil dan kedalaman materi serta kebutuhan siswa.

Menurut Dwi Aliyyah Apriyani dan Sunarti (2017) [4], dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen *The Little A Coffee Shop* Sidoarjo)” menjelaskan bahwa Berdasarkan hasil Uji F pada penelitian ini menunjukkan sig. F $0,000 < 0,05$ yang berarti Kualitas Pelayanan yang terdiri dari bukti fisik, keandalan, daya tanggap, jaminan dan empati secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel bukti fisik, keandalan, daya tanggap dan empati secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil uji t juga menunjukkan bahwa variabel Daya Tanggap (X_3) memiliki pengaruh yang paling kuat dibandingkan dengan variabel lainnya maka variabel Daya Tanggap (X_3) mempunyai pengaruh yang dominan terhadap kepuasan konsumen.

Menurut Andri Irawan, Esi Fitriani Komara (2017) [5], dalam penelitiannya yang berjudul “Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pemerintahan Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung” menjelaskan bahwa tingkat kepentingan secara keseluruhan sebesar 3,795 sedangkan kinerja secara keseluruhan yang diberikan sebesar 2,73, artinya bahwa kinerja layanan masih dibawah standar pelayanan dasar dan bukan pelayanan dasar kepada penduduk.

Menurut Afrinda Khoirista, dkk (2015) [6], dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Fedex Express Surabaya)” menjelaskan bahwa analisis koefisien determinasi diperoleh hasil R_{square} (koefisien determinasi) sebesar 0,583 artinya bahwa 58,3% variabel kepuasan pelanggan dipengaruhi oleh variabel kualitas pelayanan, yang terdiri dari *tangible*, *reliability*, *responsiveness*, *assurance* dan *empathy* sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Terdapat pengaruh signifikan secara parsial (individu) pada variabel *reliability*, *responsiveness*, *assurance*, dan *empathy* terhadap kepuasan pelanggan dengan hasil signifikansi $t(0,000) < \alpha 0,005$. Sedangkan pengaruh variabel *tangible* menunjukkan hasil yang tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan nilai $t(0,000) > \alpha 0,05$.

Menurut Listya Istiningtyas (2017) [7], dalam penelitiannya yang berjudul “Survei Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan Program Studi Psikologi Islam Fakultas Psikologi UIN Raden Fatah Palembang” menjelaskan bahwa proses belajar mengajar dan proses administrasi di Prodi Psikologi Islam Fakultas Psikologi sudah cukup memuaskan, hanya saja untuk penyediaan fasilitas masih perlu ditingkatkan seperti fasilitas perkuliahan, komputer dan *internet*. Prodi Psikologi Islam Fakultas Psikologi sudah memenuhi sebagian besar dari harapan mahasiswa. Saran yang diberikan mahasiswa untuk Fakultas Psikologi agar lebih maju dimasa mendatang berhubungan dengan Peningkatan fasilitas fisik, SDM, pelayanan dan daya saing lulusan [8].

Penelitian yang akan dilaksanakan ini tidak jauh beda dengan peneliti-peneliti terdahulu. Selanjutnya yang membedakan antara penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah fokus untuk mengetahui tingkat kepuasan mahasiswa dalam penggunaan aplikasi *Proprofs* di Fakultas Dakwah IAIN Salatiga sebagai media pembelajaran daring. Hal ini dapat dijadikan sebagai acuan dalam pembuatan tes berbasis *online*.

3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

3.1. Metode Pengambilan Data

a. Wawancara

Melakukan tanya jawab kepada responden langsung, yaitu Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Salatiga Semester Empat.

b. Observasi

Melakukan pengamatan langsung ke lapangan untuk mengambil data. Dalam kegiatan ini, peneliti akan menyebarkan angket ke beberapa sampel ke mahasiswa tentang kriteria-kriteria untuk peningkatan kepuasan terhadap penggunaan aplikasi *Proprofs* sebagai media pembelajaran *online*.

c. Literatur

Mencari literatur atau referensi dari buku, jurnal, *internet* maupun media lain yang relevan dengan tema penelitian ini.

3.2. Metode Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuisisioner. Data dikumpulkan dari responden dengan menggunakan kuisisioner yaitu dengan cara menyebarkan daftar pertanyaan atau kuisisioner yang telah disediakan sebelumnya, dengan maksud untuk mengumpulkan data dan informasi dari responden dalam penelitian, selanjutnya data tersebut diolah menggunakan SPSS dengan memperhatikan beberapa kriteria dalam metode asosiatif.

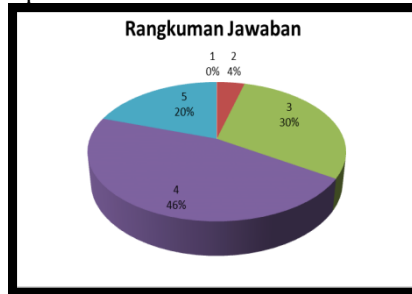
3.3. Metode Pengolahan Data

Metode pengolahan data yang digunakan adalah metode asosiatif dengan mempertimbangkan lima faktor, yaitu *Informativeness* (keakuratan informasi), *Information Format* (kejelasan informasi), *Easy To Use* (mudah digunakan), *Timeliness* (tepat waktu), *Reliability* (kehandalan aplikasi) [9].

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Jumlah responden adalah 79 mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Salatiga, sebagai berikut:

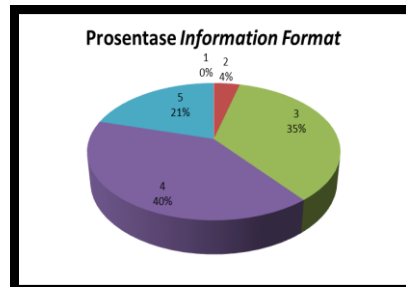
4.1. Faktor *Informativeness* (Keakuratan Informasi). Data yang diperoleh untuk kategori ini adalah sejumlah 46%, dengan kata lain bahwa aplikasi *proprofs* bersifat *Informativeness*, yaitu aplikasi *proprofs* kandungan informasinya sangat akurat dan *uptodate*. Grafik penilaian Faktor *Informativeness* dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Grafik Penilaian Faktor *Informativeness*

4.2. Faktor *Information Format* (kejelasan informasi)

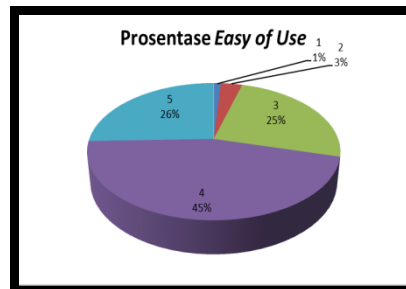
Data yang diperoleh untuk kategori ini adalah sejumlah 40%, dengan kata lain bahwa aplikasi *proprofs* bersifat *Information Format*, yaitu soal yang menggunakan aplikasi *proprofs* informasinya sangat jelas. Grafik penilaian Faktor *Information Format* dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Grafik Penilaian Faktor *Information Format*

4.3. Faktor *Easy To Use* (mudah digunakan)

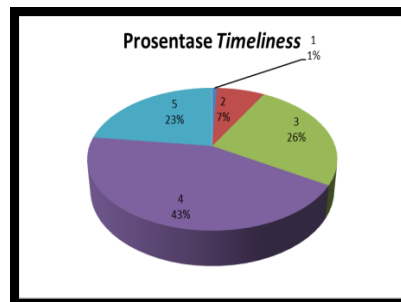
Data yang diperoleh untuk kategori ini adalah sejumlah 45%, dengan kata lain bahwa aplikasi *proprofs* bersifat *Easy To Use*, yaitu aplikasi *proprofs* ini sangat mudah digunakan oleh mahasiswa dalam mengerjakan soal ujian. Grafik penilaian Faktor *Easy To Use* dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Grafik Penilaian Faktor *Easy To Use*

4.4. Faktor *Timeliness* (tepat waktu)

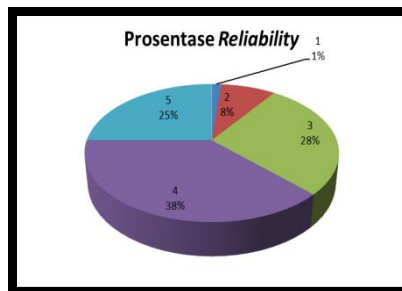
Data yang diperoleh untuk kategori ini adalah sejumlah 43%, dengan kata lain bahwa aplikasi *proprofs* bersifat *Timeliness* (tepat waktu), yaitu aplikasi *proprofs* dalam penyediaan waktu dan output yang berupa nilai tepat waktu. Grafik penilaian Faktor *Timeliness* dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Grafik Penilaian Faktor *Timeliness*

4.5. Faktor *Reliability* (kehandalan aplikasi)

Data yang diperoleh untuk kategori ini adalah sejumlah 38%, dengan kata lain bahwa aplikasi *proprofs* bersifat *Reliability* (kehandalan aplikasi), yaitu aplikasi *proprofs* dalam dinilai cukup handal untuk digunakan dalam pembuatan tes *online*. Grafik penilaian Faktor *Reliability* dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Grafik Penilaian Faktor *Reliability*

5. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang tingkat kepuasan mahasiswa dalam menggunakan aplikasi *proprofs* sebagai pengganti tes berbasis *paperless*. Penelitian ini menggunakan metodologi pendekatan deskriptif kuantitatif, dimana data diperoleh dengan menyebarkan angket ke mahasiswa kemudian akan dianalisis berdasarkan 5 kategori yaitu: *Informativeness* (bersifat informative), *Information Format* (format informasi yang bermanfaat), *Timeliness* (tepat waktu), *Easy of Use* (mudah digunakan), dan *Reliability* (ketangguhan aplikasi). Hasil yang didapat dalam penelitian ini adalah mahasiswa merasa puas menggunakan aplikasi *proprofs* dengan prosentase 75 %. Nilai ini diperoleh dari nilai rata-rata gabungan 5 kategori.

6. SARAN

Walaupun mahasiswa merasa puas dengan aplikasi *proprofs*, bukan berarti aplikasi ini jauh dari kesempurnaan. Aplikasi ini perlu adanya perbaikan dalam bidang keamanannya dan tampilannya harus lebih *user friendly*. Semoga kedepannya, aplikasi ini dapat dijadikan sebagai alternatif media dalam pembelajaran.

7. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) yang telah membantu mendanai seluruh penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Zeithami, et al. 2009. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 7th Edition. USA: Mc. Graw Hill Education.

[2] Darmawan, IPA., Sujoko, Edi. 2017. *Survei Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Kualitas Layanan Di STT Simpson Ungaran*, Semarang, Jawa Tengah. Jurnal Satya Widya. Vol 33 No 1 (2017).

- [3] Wijaya, Jonathan. 2018. Pemanfaatan Aplikasi Daring *Proprofs* Quiz Maker Untuk Mengembangkan Kegiatan Apersepsi Pembelajaran Matematika Topik Trigonometri Kelas X IPA Sma Marsudirini Sedes Sapientiae Semarang Tahun Ajaran 2017/2018. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- [4] Apriyani, DA, Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 51 No. 2 Oktober 2017.
- [5] Irawan, A., Komara, E.F. 2017. Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pemerintahan Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 1, (2), 2017, Hal: 123-134.
- [6] Khoirisa, Afrianda, dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Fedex Express Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 25 No. 2 Agustus 2015.
- [7] Listya, Istiningtyas. 2017. Survei Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan Program Studi Psikologi Islam Fakultas Psikologi UIN Raden Fatah Palembang. *PSIKIS-Jurnal Psikologi Islami* Vol. 3 No. 2 (2017). Hal:125-136.
- [8] Anastasi, Anne., Urbina, Susana. 1997. *Psychological Testing 7th Edition*. Pearson. USA.
- [9] Santoso, Andrew. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Penumpang Kereta Api Argo Bromo Anggrek Jurusan Surabaya-Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya. Vol 21, No 1 (2015).