

IMPLEMENTASI GOOGLE SPREADSHEETS DAN FACEBOOK PIXEL PADA WEBSITE PENJUALAN PRODUK LOKAL

Muhammad Nafis¹

¹Universitas Ibn Khaldun Bogor

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Ibn Khaldun

e-mail: ¹nafisasqar20@gmail.com

ABSTRAK

Pemasaran produk merupakan salah satu kunci untuk memaksimalkan tujuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Tanpa adanya pemasaran maka usaha atau bisnis yang dijalankan tidak akan berkebang pesat. Melihat perkembangan teknologi yang semakin hari semakin maju, tampaknya memberikan cara tersendiri bagi pelaku bisnis. Berbagai macam cara dan strategi digunakan demi mempertahankan pelanggan salah satunya adalah dengan membuat website dan mempromosikannya secara online yaitu salah satunya menggunakan media social yaitu facebook. Salah satu fitur facebook yang mampu merekam data pelanggan yaitu dengan facebook pixel data konsumen akan tersimpan didalamnya dan kita dapat menganalisa kebiasaan atau data pengunjung website. Google spreadsheets merupakan fitur yang dibuat oleh Google agar para user dapat membuat Sheet yang diinginkan untuk keperluan menyimpan data seperti data konsumen. Semakin meluasnya jaringan social yang di bentuk oleh system facebook akan memperkenalkan produk kepada konsumen secara lebih luas dan ini tentunya akan meningkatkan pemasaran produk.

Kata Kunci: Website, Google Spreadsheets, Facebook Pixel

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemasaran produk merupakan salah satu kunci untuk memaksimalkan tujuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Tanpa adanya pemasaran maka usaha atau bisnis yang dijalankan tidak akan berkebang pesat. Melihat perkembangan teknologi yang semakin hari semakin maju, tampaknya memberikan cara tersendiri bagi pelaku bisnis. Berbagai macam cara dan strategi digunakan demi mempertahankan pelanggan, salah satunya adalah dengan membuat *website* dan mempromosikannya secara online yaitu salah satunya menggunakan media sosial yaitu Facebook.

PT.Orenz Digital Indonesia dahulu memiliki *website* penjualan produk lokal statis, dimana *website* tersebut bila konsumen melakukan pemesanan harus melalui *BlackBerry Messenger (BBM)*. Dengan seiringan berkembangnya dunia media informasi, maka PT.Orenz Digital Indonesia beralih kepada sosial media untuk media penyebaran informasi. Kekuatan sistem penyebaran informasi yang di miliki oleh PT Orenz Digital Indonesia saat ini menggunakan sosial media, sebagai alat menyebarkan informasi oleh PT.Orenz Digital Indonesia yang menjual berbagai macam produk lokal. Penggunaan media penyebaran informasi dengan melalui sosial media di anggap sangat efektif dalam penyampaian informasi. Sosial media yang digunakan PT. Orenz Digital Indonesia yaitu facebook dan Instagram dimana sosial media tersebut mampu memperluas promosi produk lokal ke seluruh wilayah yang ada di Indonesia.

PT. Orenz Digital Indonesia membutuhkan kemajuan dalam penjualan produk kepada masyarakat luas, penjualan yang memungkinkan untuk diakses dimana saja dengan mudah, cepat, dan penyimpanan data pesanan secara *online*, maka dari itu dibuatlah sebuah *website* produk dimana google *sheets* sebagai penyimpanan data pesanan sehingga memudahkan *customer service* untuk memproses pesanan yang sudah masuk Facebook *pixel* digunakan untuk menyimpan perilaku konsumen dalam mengakses suatu *website*, permasalahan tersebut juga diikuti dengan menganalisa suatu aplikasi/produk yang disesuaikan dengan perilaku konsumen.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian tersebut adalah membangun dan mengimplementasikan google *sheets* dan facebook *pixel* pada *website* produk local untuk *customer service* di PT. Orenz Digital Indonesia.

1.3 Studi Literatur

Adapun studi literatur diambil dari jurnal-jurnal yang membahas tentang judul penelitian sebelumnya yang ditampilkan dalam Tabel 1.

Tabel 1. Studi Literatur Terkait

Judul Penelitian	Deskripsi
Pemanfaatan Google <i>Spreadsheet</i> Sebagai Media Pembuatan <i>Dashboard</i> pada <i>Official Site iFacility</i> di Perguruan Tinggi (Indri Handayani, Herrafika Kusumahati, Alpiah Nurul Badriah) Jurusan Sistem Informasi, STMIK Raharja 2017	Membahas tentang pembuatan <i>Dashboard</i> pada <i>Official Site iFacility</i> di Perguruan Tinggi. Dengan tujuan menghasilkan <i>Dashboard</i> pelaporan AC pada <i>Official site iFacility</i> dengan menggunakan salah satu fitur google yaitu Google <i>Spreadsheet</i> yang bisa dimanfaatkan untuk menampung data dan mengolah data untuk dijadikan sebuah informs yang dibutuhkan[1].
Rancang Bangun Website E-Commerce Pada Barcelona Sport (Tony Wijaya, Donny Pratama) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer 2014	Membahas tentang aplikasi E-Commerce yang dapat dipergunakan untuk memenuhi kebutuhan permintaan pasar dan mencari peluang pasar yang baru[2].
Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall (Ibnu Dwi Lesmono) Program Studi Manajemen Informatika, AMIK BSI Purwokerto 2018	Membahas tentang Perancangan system informasi penjualan separtt berbasis web untuk memberikan pelayanan yang lebih baik lagi bagi pelanggan dan mempermudah dalam memberli produk sepatu[3].

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Websitet

Website adalah kumpulan dari beberapa halaman *web* dimana informasi dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain dipersentasikan dalam bentuk *hypertext* dan dapat diakses oleh perangkat lunak yang disebut dengan *browser*. Informasi pada sebuah *website* pada umumnya di tulis dalam format *Hypertext Markup Language* (HTML). Informasi lainnya disajikan dalam bentuk grafis (dalam format GIF,JPG,PNG,dll), suara (dalam format AU,WAV,dll), dan objek multimedia lainnya (seperti MIDI,*Shockwave Quicktime Movie*,*3D World*,dll). [4]

Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada *website* disebut dengan *web page* dan *link* dalam *website* memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu *page* ke *page* lain (*hyper text*), baik diantara *page* yang disimpan dalam *server* yang sama maupun *server* diseluruh dunia. *Pages* diakses dan dibaca melalui *browser* seperti *Netscape Navigator* atau *Internet Explorer* berbagai aplikasi *browser* lainnya.

2.2 Google SpreedSheets

Google *Spreadsheets* adalah sebuah aplikasi *spreadsheet online* yang memungkinkan Anda membuat dan Format *spreadsheet* dan sekaligus bekerja sama dengan orang lain. *Google Drive Spreadsheet*, aplikasi layanan pengolah dokumen, terutama untuk dokumen keuangan atau tabel yang terlihat sederhana, terus dikembangkan oleh Google. Hasilnya, aplikasi tersebut kini dapat melakukan pengolahan dokumen yang bersifat analisis. Google pun mengubah nama aplikasi tersebut menjadi *Google Sheets* dan menyematkan beragam fitur menarik di dalamnya. Google menjanjikan, *Google Sheets* akan dapat bekerja lebih cepat, mampu menangani beragam dokumen yang penuh dengan angka-angka, dan dapat digunakan secara *offline*. Google juga telah menambahkan beberapa fitur baru, seperti filter, fungsi bantuan, dan penempatan teks ke dalam kolom yang kosong. [5]

2.3 Facebook Pixel

Facebook Pixel adalah sebuah kode berupa javascript yang nantinya akan diletakkan pada halaman *website* kita yang bertujuan untuk merekam data pengunjung yang datang. Pada dasarnya facebook *pixel* bisa dikatakan hampir sama cara kerjanya seperti *tracker online* semisal *histats*, dan *google analytics*, namun berbeda dari *tracker online* yang disebutkan tadi, facebook *pixel* bisa digunakan untuk membuat *website cusom audience*, atau membantu *retargeting* iklan facebook kita. [6].

3. ANALISIS

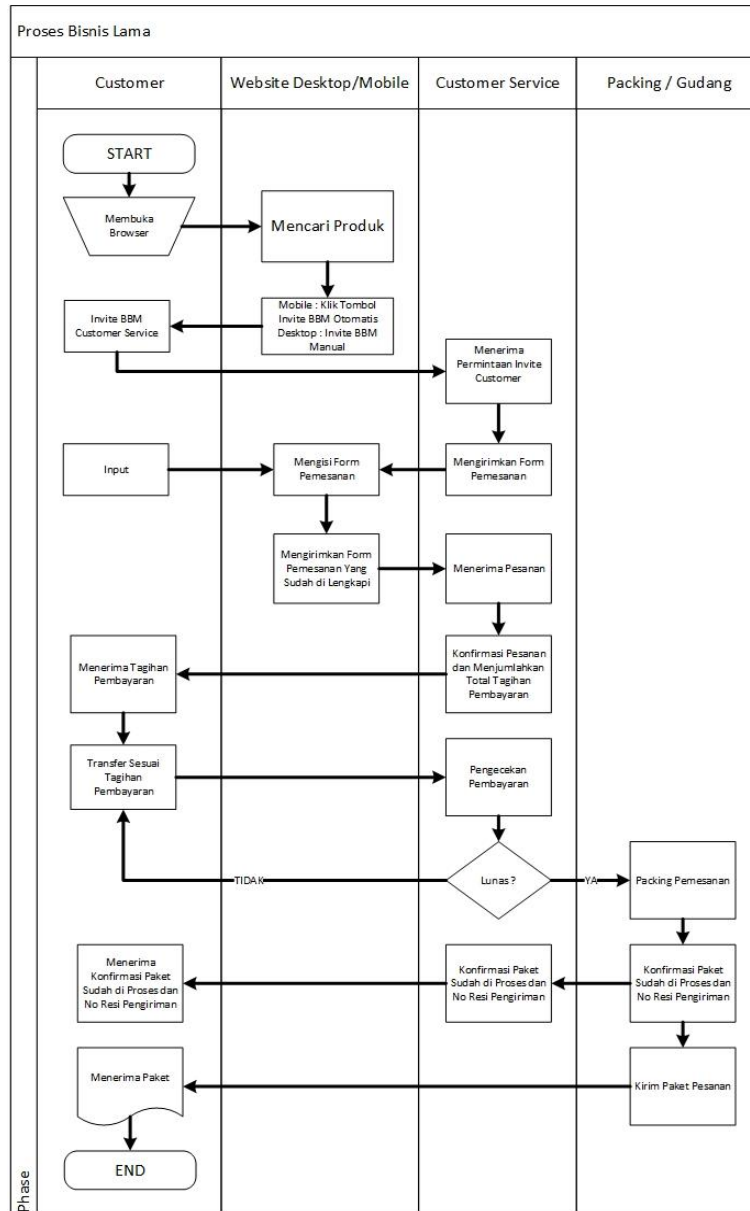
Ada beberapa analisis kebutuhan yang terdapat, analisis tersebut adalah analisis kebutuhan pengguna, analisis proses bisnis sistem lama, dan analisis proses bisnis baru.

3.1 Analisis Pengguna

Berdasarkan Analisa yang dilakukan, pengguna *website* produk lokal ketika ingin membeli langsung menghubungi kontak yang tertera di *website*, sehingga mempersulit pemilik untuk dapat melihat berapa pesanan masuk setiap harinya dan harus meminta alamat konsumen yang ingin membeli, dan ketika pembuatan laporan penjualan akan memakan waktu yang lama.

3.2 Analisis Proses Bisnis Lama

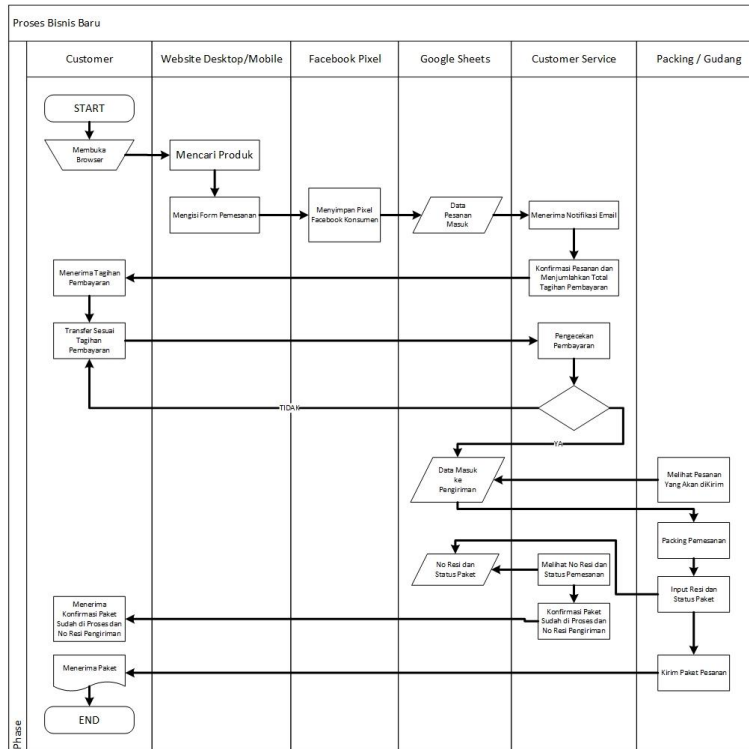
Proses bisnis sebelum adanya *website* produk lokal tanpa adanya *google sheets* untuk melihat data pesanan yang masuk, dan tidak adanya *facebook pixel* yang di tanamkan ke dalam *website* sehingga data konsumen akan hilang begitu saja. Lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Proses Bisnis Lama

3.3 Analisis Proses Bisnis Baru

Proses bisnis baru dengan pembuatan *website* yang mengimplementasikan *google sheets* untuk mempermudah pemrosesan pesanan yang masuk dari *website* karena data yang dibutuhkan untuk pemesanan sudah lengkap dan sesuai dengan format yang sudah ditetapkan oleh pemilik perusahaan. *Website* produk lokal dengan implementasi *google sheets* dan *facebook pixel* adalah *website* produk yang dapat mempermudah *customer service* dalam memproses pesanan dan pembuatan laporan, dengan *facebook pixel* dapat merekam berbagai macam aktifitas pembeli yang nantinya data *pixel* tersebut bisa kita manfaatkan untuk menargetkan ulang kepada pembeli sebelumnya atau pembeli baru untuk menawarkan produk baru yang kita jual. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Proses Bisnis Baru

3.4 Lokasi Penelitian

Tempat pelaksanaan penelitian di PT. Orenz Digital Indonesia beralamat di Komplek Dramaga Regency 2 Blok N13 RT002 RW014, Kel. Cihideung Udik Kec. Ciampea Kab. Bogor 16620.

3.5 Alat dan Bahan

Penelitian ini tidak terlepas dari alat dan bahan yang digunakan selama proses penelitian berlangsung. Adapun alat dan bahan yang digunakan sebagai berikut:

a. Alat

Alat yang digunakan untuk menunjang proses penyelesaian penelitian ini dibagi ke dalam 2 kategori yaitu :

1) Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a) Processor Intel (R) Core (TM) i5-8250U CPU @ 1.60GHz 1.80GHz
- b) Ram 8 GB
- c) HDD 1000 GB
- d) Monitor 14.0"
- e) Mouse Standar
- f) Keyboard Standar
- g) Printer

2) Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini ditunjukkan pada tabel 2.

Tabel 2. Perangkat Lunak yang digunakan

Perangkat Lunak	Deskripsi
Windows 10	Sistem Operasi yang digunakan untuk rancang bangun sistem
Microsoft Office Visio 2016	Perangkat Lunak yang digunakan untuk memodelkan data flow diagram, entity relationship diagram
Google Chrome	Browser yang digunakan dalam membuat dan menampilkan website produk
Microsoft Office Word	Text Editor untuk melakukan proses penulisan penelitian.

b. Bahan

Adapun bahan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data-data yang di peroleh dari Unit Konservasi Dan Budidaya Biofarmaka (UKBB) Institut Pertanian Bogor yang menghasilkan data yang dijelaskan pada table 3.

Tabel 3. Sampel Data

Data Informasi	Deskripsi
Data Konsumen	Data tentang konsumen atau pembeli
Data Pesanan	Data tentang pesanan produk
Data Pengiriman	Data tentang pengiriman dan no resi

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Website produk lokal adalah website yang berisikan tentang deskripsi produk, cara pemesanan, form pemesanan produk dan thank you page. Website juga sudah terhubung dengan google sheets dan facebook pixel.

a. Landing Page

Halaman ini secara otomatis akan tampil ketika pengunjung membuka pertama kali situs ini dan pada halaman ini akan ditampilkan tentang deskripsi produk, manfaat produk, komposisi produk, testimoni konsumen, harga produk, dan tombol untuk pemesanan produk untuk melanjutkan ke halaman form pemesanan.



Gambar 3. Landing Page.

b. Form Order Page

Form Order Page adalah halaman yang akan tampil ketika konsumen memencet tombol beli yang ada di landing page.



Gambar 4. Form Order Page.

c. Thank You Page

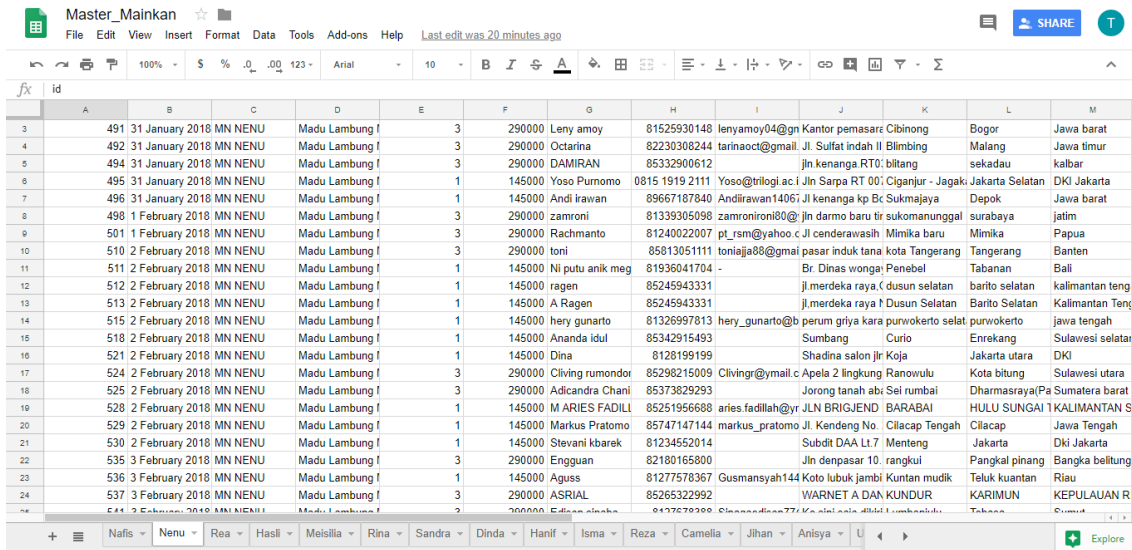
Form Order Page adalah halaman yang akan tampil ketika konsumen sudah mengisi data pesanan dan memencet tombol klik disini jika sudah isi form yang ada di form order page, untuk mempercepat proses pesanan konsumen dapat memencet tombol konfirmasi pesanan lewat Whatsapp secara otomatis.



Gambar 5. Thank You Page.

d. Google Spreadsheets

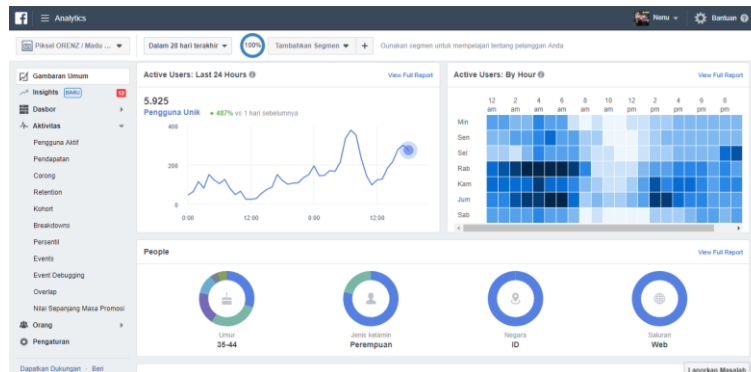
Google Spreadsheets adalah fitur google yang dipakai untuk penyimpanan data pesanan yang sudah mengisi form pemesanan di Form Order Page.



Gambar 6. Google Spreadsheets.

e. Facebook Pixel

Facebook Pixel adalah fitur Facebook yang dipakai untuk penyimpanan data konsumen yang pernah terdeteksi oleh facebook pixel sebagai data pengguna facebook.



Gambar 7. Facebook Pixel

5. KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah di lakukan dapat diambil kesimpulan bahwa website ini menghimpun informasi tentang deskripsi produk beserta cara pemesanan dan memudahkan *customer service* memproses pesanan yang masuk dan mempermudah bagi pengelola untuk menargetkan pemasaran kepada konsumen yang tepat dengan membaca data dari *facebook pixel*. Penelitian ini tercapai karena telah berhasil mengimplementasikan *google spreadsheet* dan *facebook pixel* pada *website* penjualan produk local di PT. Orenz Digital Indonesia.

6. SARAN

Secara website ini belum responsif, oleh karena itu disarankan untuk penelitian selanjutnya bisa mengembangkan desain yang lebih dinamis dan elegan agar pengunjung website tidak merasa bosan ketika mengunjungi website penjualan produk lokal ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada **PT. ORENZ DIGITAL INDONESIA** yang telah memberi dukungan moril maupun financial terhadap penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Handayani., H. Kusumahati., Alpiyah N.H.,2017, Pemanfaatan Google Spreadsheet Sebagai Media Pembuatan Dashboard Pada Official Site iFacility di Perguruan Tinggi, *Jurnal*, Jurusan Sistem Informasi, STMIK Raharja.
- [2] Tony W., Donny P., 2014, Rancang Bangun Website E-Commerce Pada Barcelona Sport, *Jurnal*, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Pontianak.
- [3] Ibnu W. L., 2018, Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall, *Jurnal*, Program Studi Manajemen Iformatika, AMIK BSI Purwokerto.
- [4] D. Destiniar., 2012, Analisis Website Badan Teknologi Nuklir, *Jurnal*, Jurusan Teknik Informatika, Teknik Teknik, Universitas Bina Darma, Palembang.
- [5] F. Rizqi., 2012, Pengantar Google Drive, <http://ilmukomputer.org/2013/04/28/cara-menggunakan-google-drive/>, diakses tgl 15 Sepember 2018.
- [6] Mizan A., Dwi W., Neng M., Ranti D., M. Hidayat., M. Fikry H., 2017, Tingkatkan Omzet Dengan Facebook Ads, *Jurnal*, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.