

## KREASI BUNGA KERTAS SEBAGAI PELUANG USAHA RUMAHAN

Lie Liana<sup>1</sup>, Kasmari<sup>2</sup>, Ajeng Aquinia<sup>3</sup>, Hari Murti<sup>4</sup>

Program Studi S2 Manajemen, Universitas Stikubank, Semarang, Indonesia

Program Studi S1 Manajemen, Universitas Stikubank, Semarang, Indonesia

Program Studi S1 Sistem Informasi, Universitas Stikubank, Semarang, Indonesia

<sup>1\*</sup>lieliana@edu.unisbank.ac.id, <sup>2</sup>fkasmari@edu.unisbank.ac.id,

<sup>3</sup>ajengaquinia@edu.unisbank.ac.id, <sup>4</sup>harimurti@edu.unisbank.ac.id

### Abstrak

Indonesia terkenal dengan tanahnya yang sangat subur, sehingga beraneka ragam bunga yang sangat indah tumbuh dengan maksimal. Bunga-bunga alam yang indah ini mempunyai nilai ekonomis yang tinggi, tetapi tidak tahan lama. Sehingga sering diwujudkan bunga artifisialnya, supaya keindahannya dapat dinikmati dan juga tahan lama. Baik bunga alami maupun kreasi bunga artifisial dapat digunakan sebagai ajang untuk meningkatkan taraf hidup. Usaha kreasi bunga kertas bahkan dapat menjadi usaha rumahan, sehingga dapat dilakukan sambil berada di rumah dan mengerjakan pekerjaan rumah lainnya. Pekerjaan ini dapat dilakukan oleh para ibu yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga. Pelatihan kreasi bunga kertas ini dilakukan di Lingkungan Antonius Batan Miroto Semarang. Lingkungan Antonius Batan Miroto terdiri dari 60 keluarga dengan status ekonomi keluarga sejahtera sebanyak 43 keluarga (71,7%) dan pra sejahtera sebanyak 17 keluarga (28,3%). Jumlah warga sebanyak 156 orang terdiri dari 70 (44,9%) laki-laki dan 86 (55,1) perempuan. Dari 156 orang warganya, belum bekerja 9 orang (5,8%), mengurus rumah tangga 35 orang (22,4%), pelajar/mahasiswa 31 orang (19,9%) dan karyawan swasta 50 orang (32,1%). Warga dengan usia produktif 20 s/d 54 tahun ada 76 orang (48,7%). Sementara dari sisi pendidikan, SLTP/SMP ada 23 orang (14,7%), SLTA/SMA ada 59 orang (37,8%), Program Diploma ada 10 orang (6,4%) dan Program Sarjana ada 39 orang (25,0%). Berdasarkan data dapat diketahui masih ada 28,3% keluarga pra sejahtera, masih ada yang belum mendapat pekerjaan 5,8%, mengurus rumah tangga 22,4%, usia produktif cukup banyak 48,7%, dan mayoritas berpendidikan SMA 37,8% disusul Program Sarjana 25,0%. Hal ini menunjukkan bahwa warga di Lingkungan Antonius Batan Miroto mempunyai potensi untuk meningkatkan keadaan dirinya, khususnya meningkatkan kesejahteraannya. Berdasarkan data nampaknya warga relatif masih mempunyai waktu luang, artinya masih ada waktu untuk melakukan sesuatu yang bisa meningkatkan kesejahteraannya. Kemudian pada umumnya yang mengurus rumah tangga adalah perempuan dan jumlahnya cukup besar (22,4%), sementara perempuan sebagai penikmat keindahan biasanya dekat dengan bunga. Maka terpikirkan usaha kreasi bunga kertas. Sebuah usaha industri kreatif yang tidak membutuhkan modal besar, tetapi lebih membutuhkan kreatifitas dan inovatif. Kreatifitas dan inovatif bisa dibangun dari sebuah kemauan dan pelatihan. Target luaran yang akan dicapai adalah meningkatkan ketrampilan membuat kreasi bunga kertas khususnya untuk para ibu atau remaja puteri untuk meningkatkan taraf hidup dengan tidak meninggalkan rumah.

**Kata Kunci:** kreasi, bunga kertas, peluang, usaha rumahan

### Abstract

Indonesia is famous for its very fertile soil, so that a variety of very beautiful flowers grow to the fullest. These beautiful natural flowers have high economic value, but they don't last long. So that artificial flowers are often made, so that their beauty can be enjoyed and also long lasting. Both natural flowers and artificial flower creations can be used as an opportunity to improve living standards. The paper flower creation business can even be a home business, so it can be done while at home and doing other homework. This work can be done by mothers who work as housewives. This paper flower creation training was carried out in the Lingkungan Antonius Batan Miroto Semarang. Lingkungan Antonius Batan Miroto consists of 60 families with the economic status of prosperous families as many as 43 families (71.7%) and pre-prosperous as many as 17 families (28.3%). The number of residents is 156 people consisting of 70 (44.9%) men and 86 (55.1) women. Of the 156 residents, 9 people (5.8%) have not worked, 35 people (22.4%) take care of the household, 31 students (19.9%) and private employees 50 people (32.1%). There are 76 people (48.7%) who are productive aged 20 to 54 years. Meanwhile, in terms of education, there were 23 junior/junior high school students (14.7%), 59 high school/high school students (37.8%), 10 diploma programs (6.4%) and 39 undergraduate programs (25,0%). Based on the data, it can be seen that there are still 28.3% of pre-prosperous families, 5.8% who have not got a job, 22.4% taking care of the household, 48.7% of productive age, and the majority having high school education 37.8%. followed by Undergraduate Program 25.0%. This shows that residents in the Lingkungan Antonius Batan Miroto have the potential

*to improve their condition, especially to improve their welfare. Based on the data, it seems that residents relatively still have free time, meaning that there is still time to do something that can improve their welfare. Then in general it is women who take care of the household and the number is quite large (22.4%), while women as connoisseurs of beauty are usually close to flowers. Then the business of paper flower creations occurred. A creative industry business that does not require large capital, but requires more creativity and innovation. Creativity and innovation can be built from a will and training. The output target to be achieved is to improve the skills of making paper flower creations especially for mothers or young women to improve their standard of living by not leaving the house.*

*Key Words: creations, paper flowers, opportunity, home business*

## PENDAHULUAN

Negara Indonesia dikaruniai tanah yang sangat subur. Beraneka ragam bunga yang indah tumbuh dengan baik. Bunga adalah lambang keindahan. Banyak warga negara yang bergantung hidupnya dari aneka bunga ini karena dibalik keindahannya bunga memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Bunga juga sering merupakan lambang kasih sayang sehingga seseorang memberikan hadiah bunga pada orang yang dikasihinya, baik pada momen kebahagiaan maupun kesedihan. Dengan kata lain bunga mampu menjadi peluang usaha. Hanya saja bunga alam ini tidak dapat bertahan lama sehingga tidak bisa disimpan dalam waktu yang lama. Manusia tidak kekurangan akal, agar bisa dinikmati keindahannya dalam waktu yang lama maka dibuatlah bunga artifisial. Ternyata bunga artifisial ini selain bisa menutup kelemahan bunga alami, mempunyai nilai ekonomis yang tidak kalah tingginya dengan bunga alami.

Usaha rumahan sering masih dipandang sebelah mata, walaupun berdasarkan pengalaman banyak juga yang memberikan testimoni bahwa usaha rumahan ini mampu menjadi penyangga ekonomi rumah tangga. Contohnya kreasi bunga kertas sebagai peluang usaha rumahan ternyata mampu menghasilkan omset besar bagi para pelakunya apabila dikelola dengan sungguh-sungguh dan telaten. Apalagi kalau para pelaku usaha tersebut jeli melihat peluang, mau berinovasi dan berkreatifitas. Ekstrimnya boleh dikatakan hanya bermodalkan lembaran kertas saja mampu mendatangkan untung yang besar. Pengalaman ini telah dialami oleh beberapa orang muda yang dengan kreatifitas dan inovasinya mampu menghasilkan omset jutaan rupiah. Memulai usaha rumahan tidak harus bermodal besar, misalnya untuk merintis bisnis kerajinan bunga kertas hanya dibutuhkan modal beberapa juta rupiah saja.

Redaksi BisnisUKM (2020) menjelaskan cara mengambil peluang dari Usaha Rumahan Kreasi Bunga Kertas sebagai berikut: 1) Memastikan terlebih dahulu siapa pasar yang bakal dibidik, seperti pengalaman Yana di tahun 2016 lalu, ia membuat kreasi bunga kertas untuk menghias rumahnya yang bakal kedatangan tamu istimewa. Dari pengalaman ini bisa diketahui ternyata kreasi bunga kertas tiga dimensi ini diminati pasar sebagai penghias interior ruangan maupun untuk dekorasi acara-acara penting. 2) Jangan menjadikan alasan tidak mempunyai kemampuan di bidang kerajinan sebagai penghambat usaha, karena yang lebih penting adalah mempunyai tekad kuat karena sebenarnya di internet sudah banyak tutorial kreasi bunga kertas yang bisa dipelajari secara otodidak. 3) Usaha rumahan ini tidak butuh modal yang besar tetapi yang diperlukan adalah kreatifitas para pelaku usaha, sebab untuk membuat kerajinan bunga ini gampang-gampang susah. Bahan yang dibutuhkan memang hanya kertas beraneka warna, lem, dan doubletipe saja. Tetapi untuk membuat model bunga yang cantik harus mempunyai kreatifitas yang tinggi.

Salah satu pelaku bisnis mengaku profit yang didapat dari bisnis kreasi bunga kertas sekitar 65%. Bahan baku yang sangat sederhana dengan harga yang sangat terjangkau, membuat biaya operasional yang dikeluarkan setiap bulan sekitar 35% (Redaksi BisnisUKM, 2020). Sugianto (2017) memberikan contoh: seorang pemilik Paper Flower Jakarta. Usianya masih terbilang muda baru 25 tahun, namun bisa menghasilkan omzet bisnis Rp 28 juta per bulan. Angka yang cukup besar untuk bisnis bunga kertas sebagai produksi rumahan. Sebelumnya, pemilik Paper Flower tersebut pernah menjadi karyawan sebuah perusahaan konstruksi di Jakarta. Awal kisahnya terjun ke dunia bisnis

bisa dibbilang tidak sengaja. Pada 8 Agustus 2016 yang bersangkutan dilamar oleh kekasihnya, dia pun ingin rumahnya tampak berbeda ketika menyambut keluarga dari calon pendamping hidupnya itu.

Terbersit ide untuk menghiasi dinding ruang tamu rumahnya dengan hiasan bunga kertas (paper flower). Saat itu sebenarnya sudah ada penjual paper flower, namun yang bersangkutan ingin menjajal untuk membuat dari tangannya sendiri. Ilmunya didapat dari *youtube*. Karena banyak tutorialnya". Foto-foto dokumentasi saat acara lamarannya terlihat cantik dengan adanya paper flower. Sebagian dari foto-foto itu dia unggah ke akun instagram dan path miliknya. Ternyata, teman-temannya di media sosial kepincut dan memesan produk racikan tersebut. Tak sampai di situ saja, kekasihnya mendorong untuk serius menggarap bisnis paper flower itu. Saat itu pula dia mulai merintis bisnis dengan nama Paper Flower Jakarta. Produk bunga kertas ditawarkannya di media sosial dengan diskon 50%. Dia juga langsung membuat akun instagram khusus bisnis.

Persaingan pasar sangat ketat tidak terkecuali pada industri rumahan kreasi bunga kertas, apalagi kalau harus bersaing dengan produk bunga pabrikan. Untuk mensiasati persaingan pasar yang semakin ketat dan agar dapat bersaing di pasaran maka diberikan 3 strategi pemasaran sebagai berikut: 1) Promosi di instagram pada saat sekarang ini nampaknya paling efektif untuk menggaet calon konsumen. Apalagi tampilan bunga kertas yang sudah ditempel di dinding pasti kelihatan sangat cantik. Dibuat foto yang *instagramable* untuk membuat konsumen langsung jatuh cinta setelah melihat foto yang diposting di instagram. 2) Strategi promosi lewat bazar crafter dan pameran UKM juga bisa dicoba untuk memperkenalkan kerajinan bunga kertas ke kalangan masyarakat luas. Apalagi trend menjadikan bunga kertas sebagai hiasan dinding belum lama berkembang di kalangan masyarakat. 3) Menggaet para penyedia jasa WO (*wedding organizer*) bisa menjadi alternatif untuk menambah jumlah pelanggan tetap. Pasalnya kebutuhan dekorasi pernikahan nilainya cukup besar, bisa menggandeng beberapa WO untuk dijadikan partner bisnis yang saling menguntungkan.

## METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

### Bentuk Pelaksanaan Kegiatan

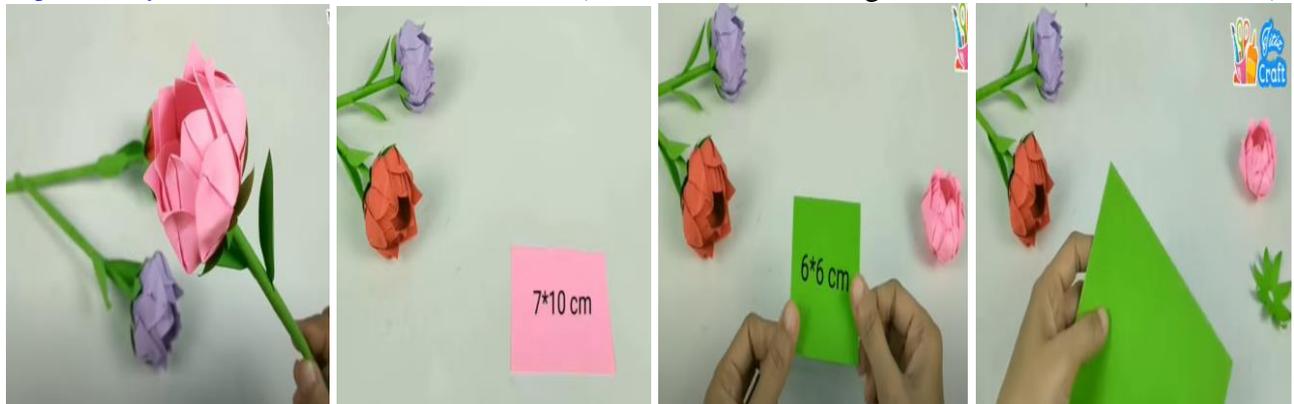
Kreasi bunga kertas ini merupakan produk *handmade* (kerajinan tangan). Seperti pada produk *handmade* lainnya maka proses produksi kreasi bunga kertas ini membutuhkan waktu proses yang cukup lama. Kreasi bunga kertas ini memang prosesnya cukup rumit karena dibutuhkan ketelitian dan ketelatenan yang tinggi, sehingga setiap kali menerima orderan butuh waktu yang relatif lama untuk menyelesaikannya. Perkiraanannya maksimal 1 orderan dalam 1 hari. Tetapi dengan bantuan tenaga kerja yang mumpuni maka waktu pekerjaan bisa semakin ditingkatkan. Selain itu, perlu diperhatikan juga bahwa bahan kertas riskan rusak ketika proses pengiriman berlangsung. Sehingga ketika melayani pemesanan online harus diperhatikan pengemasan produk pada saat mengirimnya ke konsumen. Jangan sampai karena *packing* (kemasan) yang kurang aman, hasil karya tersebut justru rusak sebelum sampai ke tangan konsumen. Hal ini akan merugikan kedua belah pihak, baik pengusaha maupun konsumen.

Pada pelaksanaan pengabdian, hanya diberikan pelatihan pembuatan kreasi bunga kertas saja. Proses pemasaran, pengemasan, dan penjualan akan dibahas pada kesempatan pengabdian berikutnya apabila situasi dan kondisi memungkinkan. Pelatihan yang akan diberikan dibatasi dulu pada pembuatan bunga mawar, bunga lili dan bunga tulip yang sederhana saja dulu. Bunga mawar, bunga lili dan bunga tulip merupakan bunga yang terlihat sangat indah ketika dirangkai, serta adanya keterbatasan waktu, biaya dan tenaga. Apabila pelatihan ini telah memperlihatkan hasil yang diharapkan maka direncanakan akan dibuat bunga-bunga yang lain.

Seperti yang telah dikatakan bahwa “tidak mempunyai kemampuan di bidang kerajinan” tidak boleh dijadikan sebagai penghambat usaha. Kemauan yang kuat lebih dipentingkan karena sebenarnya di internet sudah banyak sekali tutorial kreasi bunga kertas yang bisa dipelajari secara

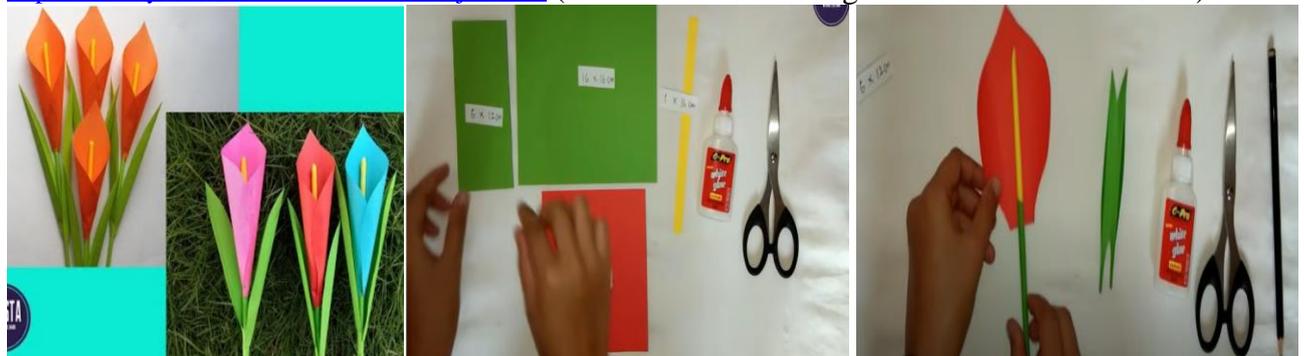
otodidak. Beberapa tutorial pembuatan bunga mawar, bunga lili dan bunga tulip kertas, diantaranya adalah:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZSH9wEsRTkk> (tutorial membuat bunga mawar sederhana dari kertas)



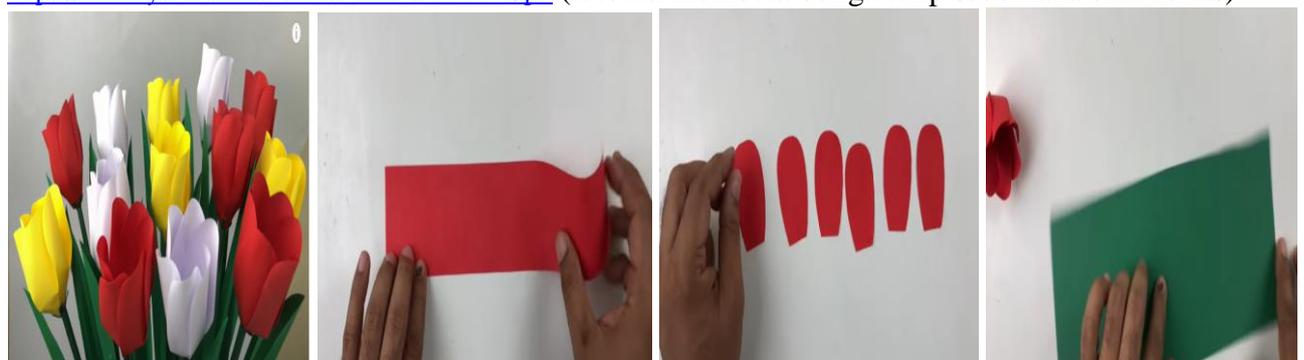
Gambar 1. Kreasi Bunga Mawar dari Kertas

<https://www.youtube.com/watch?v=7mzFjt0RmeI> (tutorial membuat bunga lili sederhana dari kertas)



Gambar 2. Kreasi Bunga Lili dari Kertas

<https://www.youtube.com/watch?v=x7KcrxKP3pk> (tutorial membuat bunga tulip sederhana dari kertas)



Gambar 3. Kreasi Bunga Tulip dari Kertas

Tim Pelaksana Pengabdian memberikan “iming-iming” contoh analisis ekonomi usaha kreasi bunga kertas untuk memberikan semangat bahwa akan sangat menguntungkan kalau kreasi bunga kertas ini dijadikan usaha rumahan untuk menambah pendapatan. Ada pun contoh perhitungannya adalah sebagai berikut:

**Bahan Baku:**

- Bahan Baku (kertas, lem, doubletip) Rp. 3.500.000,-
- Peralatan: gunting, cutter, penggaris Rp. 500.000,-

	----- +
Total	Rp. 4.000.000,-
Biaya Operasional:	
- Gaji Pekerja Borongan 3 orang	Rp 5.000.000,-
- Biaya Promosi Online	Rp. 500.000,-
- Transportasi	Rp. 500.000,-
	----- +
Total	Rp. 6.000.000,-
Omsset per bulan:	
Perkiraan pesanan per bulan 30 pesanan	
30 x Rp. 500.000,-	Rp. 15.000.000,-
Laba Bersih :	
Rp. 15.000.000,- - Rp. 10.000.000,-	Rp. 5.000.000,-

Perhitungan profit sebesar  $(5.000.000/15.000.000) \times 100\% = 33,3\%$

Sebuah usaha yang memberikan profit sebesar 33,3% adalah usaha yang menjanjikan.

Tim Pelaksana Pengabdian menyiapkan peralatan yaitu kertas, gunting, penggaris, dan lem. Tujuan pelatihan ini lebih untuk ibu-ibu atau remaja putri, karena bunga memang lebih berhubungan dengan wanita. Tetapi tidak menutup kemungkinan kalau ada bapak atau remaja putra yang mau ikut pelatihan membuat kreasi bunga kertas ini. Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk pelatihan, diskusi, dan pendampingan. Sistem yang diterapkan pada saat pelatihan adalah bersama-sama membuat kreasi bunganya. Ada pun sistem yang diterapkan pada saat pendampingan adalah setelah pelatihan para peserta diberi kesempatan bertanya terkait hal-hal yang belum jelas atau menimbulkan pertanyaan. Pelatihan dan pendampingan ini dilakukan oleh Tim Pelaksana yang terdiri dari 4 (empat) orang.

### **Waktu Efektif Pelaksanaan Kegiatan**

Waktu efektif pelaksanaan kegiatan pelatihan ini adalah hari Senin, tanggal 29 Juli 2023 di Jl. Batan Sawo I / 41 Semarang. Pelatihan dilakukan dalam bentuk di awal diberikan penjelasan dan demo membuat kreasi bunga kertas lewat youtube, setelah itu melakukan pembuatan kreasi bunga kertas secara bersama-sama dipandu oleh Tim Pelaksana Pengabdian. Setelah pelatihan selesai dilakukan, masih diteruskan dengan pendampingan. Para peserta boleh bertanya atau mendiskusikan hal-hal yang masih belum jelas atau memerlukan penjelasan lebih lanjut.

### **Evaluasi Kegiatan**

#### **Hasil Pelatihan Kreasi Bunga Kertas sebagai Peluang Usaha Rumahan**

Pelatihan ini dilakukan di Jl. Batan Sawo 1/41 Semarang. Ada pun pesertanya adalah umat Lingkungan Santo Antonius Batan Miroto Semarang. Umat Lingkungan Santo Antonius Batan Sawo secara keseluruhan terdiri dari 60 keluarga dengan 156 warga. Diantara 60 keluarga itu masih terdapat keluarga pra sejahtera sebanyak 17 keluarga (28,3%). Diantara jumlah warga sebanyak 156 orang masih terdapat yang belum bekerja 9 orang (5,8%) dan mengurus rumah tangga 35 orang (22,4%). Warga dengan usia produktif 20 s/d 54 tahun ada 76 orang (48,7%). Warga inilah yang menjadi sasaran dari pelatihan ini. Melalui pelatihan ini mereka mendapat pencerahan bahwa banyak hal yang bisa dilakukan asal mereka bersedia bergerak, berinovasi dan berkreatifitas. Tidak harus mempunyai modal banyak untuk memulai usaha. Contohnya melalui membuat kreasi bunga kertas ini yang tidak memerlukan modal besar, hanya memerlukan kemauan untuk melakukannya.



Gambar 4. Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian

### Indikator Keberhasilan

Pada saat pelatihan berlangsung, para peserta sangat antusias untuk memperhatikan penjelasan dari Tim Pelaksana Pengabdian. Lebih lagi pada saat para peserta melakukan praktek membuat kreasi bunga kertas. Tim Pelaksana Pengabdian memberikan motivasi dengan menyediakan hadiah bagi empat peserta yang membuat bunga terbaik. Ternyata ide ini benar-benar menambah motivasi para peserta untuk melakukan pekerjaannya dengan sebaik-baiknya. Setelah semua selesai barulah penilaian dilakukan. Ketua Lingkungan diminta menjadi juri. Hasil pekerjaan dari para peserta sangat baik.

### PENUTUP

Berdasarkan uraian dan analisis pelaksanaan pelatihan kreasi bunga kertas sebagai peluang usaha rumahan pada umat Lingkungan Santo Antonius Batan Sawo Semarang, dapat disimpulkan dan diberikan saran sebagai berikut:

#### Simpulan

1. Para peserta pelatihan mendapat pencerahan bahwa mereka masih mempunyai kesempatan untuk melakukan usaha di rumah demi mendapatkan penghasilan sambil bisa mengerjakan tugasnya sebagai ibu rumah tangga.
2. Para peserta pelatihan mendapatkan satu masukan bahwa kreasi bunga kertas bisa menjadi alternatif usaha rumahan.
3. Para peserta pelatihan mendapatkan pencerahan bahwa untuk melakukan wirausaha tidak selalu memerlukan modal besar, asalkan mau bergerak, berinovasi dan berkreatifitas.
4. Para peserta mendapat gambaran analisis ekonomi secara sederhana untuk usaha kreasi bunga kertas sehingga mereka dapat mengetahui keuntungan yang akan diperoleh.
5. Para peserta pelatihan bisa mengembangkan ide-ide yang lain untuk mulai bergerak mendapatkan penghasilan sambil di rumah

**Saran**

Pelatihan kreasi bunga kertas sebagai peluang usaha rumahan ini menjadi awal untuk mendorong umat Lingkungan Antonius Batan Sawo berwirausaha untuk mendapatkan penghasilan. Selanjutnya pengabdian ini bisa ditingkatkan ke ranah hibah pengabdian untuk mendapatkan pendanaan untuk lebih bisa membantu umat dalam mewujudkan karya nyata bagi peningkatan taraf hidupnya.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Redaksi BisnisUKM. 2020. Peluang Usaha Rumahan, Bikin Kreasi Bunga Kertas Omsetnya 20 juta. <https://bisnisukm.com/peluang-usaha-rumahan-bikin-kreasi-bunga-kertas-omsetnya-20-juta.html>
- Sugianto, D. 2017. Bikin Bunga Kertas, Perempuan Muda ini Raup Rp. 28 Juta/Bulan. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-3458903/bikin-bunga-kertas-perempuan-muda-ini-raup-rp-28-jutabulan>
- |         |          |           |       |       |           |      |   |
|---------|----------|-----------|-------|-------|-----------|------|---|
| Youtube | Tutorial | Pembuatan | Bunga | Mawar | sederhana | dari | Kertas  |
|         |          |           |       |       |           |      | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZSH9wEsRTkk">https://www.youtube.com/watch?v=ZSH9wEsRTkk</a> |
| Youtube | Tutorial | Pembuatan | Bunga | Lili  | Sederhana | dari | Kertas  |
|         |          |           |       |       |           |      | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7mzFjt0RmeI">https://www.youtube.com/watch?v=7mzFjt0RmeI</a> |
| Youtube | Tutorial | Pembuatan | Bunga | Tulip | Sederhana | dari | Kertas  |
|         |          |           |       |       |           |      | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=x7KcrxKP3pk">https://www.youtube.com/watch?v=x7KcrxKP3pk</a> |