
**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MELALUI WEB PADA CV.
IDENTITAS KARYA PRIMA
SEMARANG**

Valeria Afriana W, Sulastri, Hari Murti

Abstrak

CV. Identitas Karya Prima bergerak dalam bidang konveksi. CV. Identitas Karya Prima mempunyai kekurangan ataupun kesulitan dalam hal menjual hasil – hasil produksinya, sementara produk dari CV. Identitas Karya Prima dapat terjual hanya pada waktu melakukan penawaran dan itupun tidak semua penawaran *deal*.

Penelitian ini bertujuan membangun system informasi penjualan melalui web pada CV. Identitas Karya Prima dengan bantuan media internet, yaitu dengan metode *E-Commerce*.

Untuk mendukung pembuatan web penjualan hasil produksi dari CV. Identitas Karya Prima dengan metode *E-Commerce*, penelitian ini menggunakan software Dreamweaver, Xampp, Corel Draw X5, dll. Sedangkan untuk menampilkan web tersebut, penulis menggunakan Mozilla firefox dan berguna juga untuk membantu dalam tahap design web tersebut.

Penelitian ini telah menghasilkan system Informasi Penjualan melalui Web pada CV. Identitas Karya Prima Semarang.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, E - Commerce.

PENDAHULUAN

Internet merupakan teknologi yang telah maju dengan pesat. Hingga akhirnya di era sekarang ini (era digital) tiada yang terlewatkan tanpa mendengar atau membaca kata *e-Commerce* diberbagai media informasi. Istilah *e-Commerce* berarti transaksi jual beli secara elektronik dan kegiatan ini dilakukan menggunakan jaringan internet.

Untuk memperluas operasi bisnis perusahaan maka perlu dibuat sistem penjualan berbasis Web yang dapat menghemat waktu terutama dalam penyampaian atau pertukaran informasi (data, contoh gambar produk, dan sebagainya), pemesanan produk dan transaksi dapat dilakukan dimana saja dan setiap saat oleh *customer* di berbagai daerah. Perancangan Web disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan dan pelanggan terutama berkaitan dengan informasi produk, pemesanan dan informasi pendukung lainnya yang dapat diakses oleh pelanggan setiap waktu. Perancangan Web pada perusahaan sebagai sarana untuk memperluas penjualan dengan tujuan meningkatkan volume

transaksi dan omset penjualan.

CV. Identitas Karya Prima adalah sebuah perusahaan di bidang Digital printing, percetakan, reklame, souvenir dan konveksi yang berada di kota Semarang yang saat ini sedang berkembang. Dalam penelitian ini akan mengulas CV. Identitas Karya Prima di bidang konveksi, karena di bidang konveksi Identitas lebih berkembang secara pesat dan pemasarannya masih secara manual (brosur maupun *door to door*). CV. Identitas Karya Prima menyediakan beragam jenis konveksi mulai dari seragam sekolah, seragam kantor, baju futsal, baju promosi, Jaket dll.

Dengan ketatnya tingkat persaingan yang terjadi maka memacu perusahaan untuk lebih meningkatkan pelayanan terhadap *customer* agar mampu mempertahankan *customer*, lebih banyak lagi mendapatkan *customer* dan meningkatkan omset perusahaan.

LANDASAN TEORI KONSEP DASAR SISTEM

1. Pengertian Sistem

Sistem adalah sekelompok unsur yang erat hubungannya, satu dengan yang lain, yang berfungsi bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu. (Tata Sutabri S.Kom, *Analisa Sistem Informasi*, 2004:9).

Terdapat dua kelompok pendekatan di dalam pendefinisian sistem, yaitu kelompok yang menekankan pada prosedur dan kelompok yang menekankan pada elemen atau komponennya. Pendekatan yang menekankan pada prosedur mendefinisikan sistem sebagai suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu. Sedangkan pendekatan sistem yang lebih menekankan pada elemen atau komponen mendefinisikan sistem sebagai kumpulan dari elemen-elemen yang saling berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

Dari beberapa pengertian tentang sistem di atas, maka pada dasarnya pengertian sistem dapat dipandang dari dua hal, yakni :

- 1) Sistem sebagai suatu wujud
Suatu sistem disebut sebagai suatu wujud (entity) apabila bagian-bagian atau elemen-elemen yang terhimpun dalam sistem tersebut membentuk suatu wujud yang ciri-cirinya dapat dideskripsikan dengan jelas.
- 2) Sistem sebagai suatu metoda
Suatu sistem disebut sebagai suatu metoda (method), apabila bagian-bagian atau elemen-elemen yang terhimpun dalam sistem tersebut membentuk suatu metoda yang dapat dipakai sebagai suatu alat dalam melakukan pekerjaan administrasi.

KONSEP DASAR INFORMASI

Informasi adalah data yang telah diolah untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan. (Tata Sutabri S.Kom, *Analisa*

Sistem Informasi, 2004:18).

Sistem pengolahan informasi akan mengolah data menjadi informasi atau mengolah data dari bentuk tak berguna menjadi berguna bagi yang menerimanya. Nilai informasi berhubungan dengan keputusan. Bila tidak ada pilihan atau keputusan maka informasi tidak diperlukan. Teori informasi lebih tepat disebut sebagai teori matematika komunikasi, yang mana konsep usia informasi menunjukkan hubungan interval informasi, jenis data dan penundaan pengolahan dalam menentukan usia informasi.

Informasi merupakan proses lebih lanjut dari data yang sudah memiliki nilai tambah. Informasi dapat dikelompokkan menjadi 3 bagian, yaitu :

- 1) Informasi Strategis
Informasi ini digunakan untuk mengambil keputusan jangka panjang, mencakup informasi eksternal, rencana perluasan perusahaan, dan sebagainya.
- 2) Informasi Taktis
Informasi ini dibutuhkan untuk mengambil keputusan jangka menengah, seperti informasi trend penjualan yang dapat dimanfaatkan untuk menyusun rencana penjualan.
- 3) Informasi Teknis
Informasi ini dibutuhkan untuk keperluan operasional sehari-hari, seperti informasi persediaan stock, retur penjualan dan laporan kas harian.

Istilah informasi seringkali tidak tepat pemakaiannya, informasi dapat merujuk ke suatu data mentah, data tersusun, kepastian sebuah saluran informasi, dan lain sebagainya. Informasi ibarat darah yang mengalir di dalam tubuh suatu organisasi, sehingga informasi ini sangat penting peran dan kedudukannya di dalam suatu organisasi. Suatu sistem yang kekurangan informasi akan menjadi loyo, kerdil dan akhirnya berakhir.

KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI

Sistem informasi adalah seperangkat

komponen yang saling berhubungan yang berfungsi mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pembuatan keputusan dan pengawasan dalam organisasi.

E-COMMERCE

Pengertian E-commerce

E-commerce atau perdagangan via elektronik adalah metoda menjual dan membeli barang dan jasa / layanan menggunakan media elektronik. (Feri Sulianta, 2009 : 4).

E-commerce dapat dijelaskan pula sebagai perilaku transaksi finansial dalam konteks elektronik. Transaksi yang dimaksud antara lain mencakup menjual, membeli, perdagangan dan pengiklanan (Advertising).

ANALISA SISTEM

Sistem Yang Diusulkan

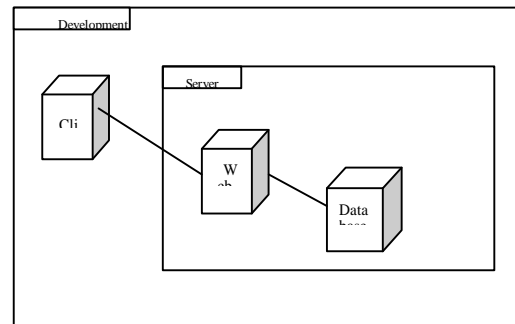
Aplikasi yang dibuat merupakan sebuah sistem yang terdiri dari beberapa bagian yaitu tampilan web, alamat web, dan database masing-masing bagian tersebut dijelaskan sebagai berikut :

1. Tampilan web berupa aplikasi website yang dapat dilihat oleh masyarakat umum.
2. Alamat web berupa alamat situs website tersebut, yang berguna untuk mengakses database dan antarmuka web.
3. Database, berupa database server (MySQL) yang diakses oleh web untuk memproses ataupun menampilkan data yang akan dikelola oleh admin web.

Arsitektur Sistem

Aplikasi yang akan dirancang merupakan aplikasi berbasis web. Sistem berbasis web merupakan generalisasi dari sistem *client server*, sehingga setidaknya harus terdapat sebuah *server* dan sebuah *client* dalam arsitektur perangkat kerasnya. Dalam hal ini terdapat dua tipe server yang akan digunakan, yaitu *web server* dan *database server*, sedangkan *client* dari

sistem ini diimplementasikan dengan suatu *web browser*. Model arsitektur dari aplikasi ini dapat dilihat pada gambar 1 .



Gambar 1. Arsitektur Sistem

Deployment diagram di atas berusaha mengidentifikasi setiap node yang dibutuhkan oleh aplikasi untuk dapat bekerja. Dua tipe server yang dibutuhkan oleh aplikasi digambarkan dalam sebuah paket yang diberi nama server untuk mengidentifikasi bahwa web server dan database server dapat berada dalam sebuah mesin yang sama atau pada mesin yang berbeda dan dari hubungan asosiasi yang ditunjukkan dapat disimpulkan setidaknya aplikasi ini membutuhkan sebuah web server dan sebuah database server.

Deskripsi Sistem Baru

Berdasarkan hasil analisis system baru yang akan dikembangkan maka secara singkat dapat dijelaskan bagaimana system baru akan dirancang. Websitayang akan dikembangkan memiliki dua kelompok pengunjung yaitu Admin dan Pelanggan.. Dimana admin memiliki akses ke dalam website untuk melakukan proses input, edit, cek order hapus, dan lain sebagainya. Setelah melakukan login, admin dapat melakukan pengolahan data seperti memasukkan data data produk ke dalam system, cek dan input order sehingga menghasilkan laporan – laporan yang diperlukan.

Demikian juga dengan pelanggan yang dapat mengakses kedalam website, sehingga pelanggan dapat mengetahui informasi apa saja yang ada di dalam website. Pelanggan juga dapat melakukan

pembelian melalui website ini, melakukan konfirmasi atau ingin bertanya soal produk – produk yang disediakan di website.

Perancangan Sistem Baru

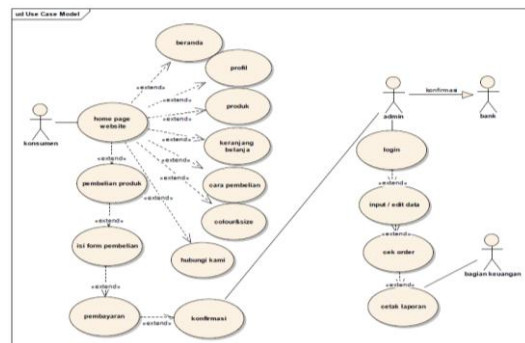
Pada prinsipnya system baru sama dengan system lama, hanya dalam system baru ini petugas dalam pelaksanaan tugasnya dibantu dengan computer untuk pengolahan data penjualan. Berikut ini prosedursystem baru yang diusulkan :

1. Pelanggan akan memilih daftar barang yang tersedia di website, kemudian pelanggan melakukan alur-alur penjualan seperti mengisi keranjang belanja, mengisi form penjualan, dan melakukan pembayaran melalui transfer ke rekening yang sudah tersedia di website.
2. Setiap transaksi penjualan yang dilakukan pelanggan diinputkan ke dalam system dan akan dibuatkan surat order oleh petugas.
3. Dari transaksi penjualan barang akan dihitung laporan penjualan setiap harinya.

Analisa Berorientasi Objek

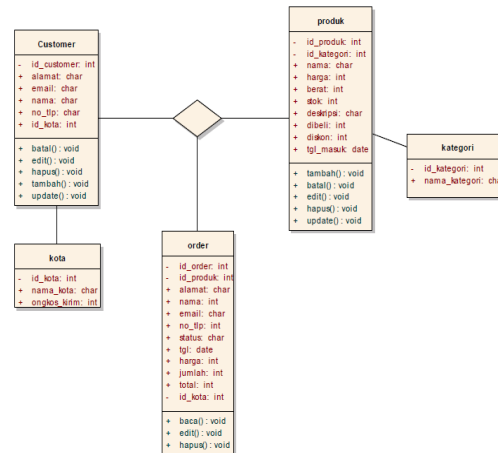
Menurut A. Suhendar, S.Si, dan Hariman Gunadi, S.Si. (2002 : 11) analisis berorientasi objek adalah metode analisis yang memeriksa *requirements* (syarat atau keperluan yang harus dipenuhi suatu system) dari sudut pandangkelas-kelas dan objek-objek yang ditemui dalam ruang lingkup permasalahan.

Perancangan OOD Use Case



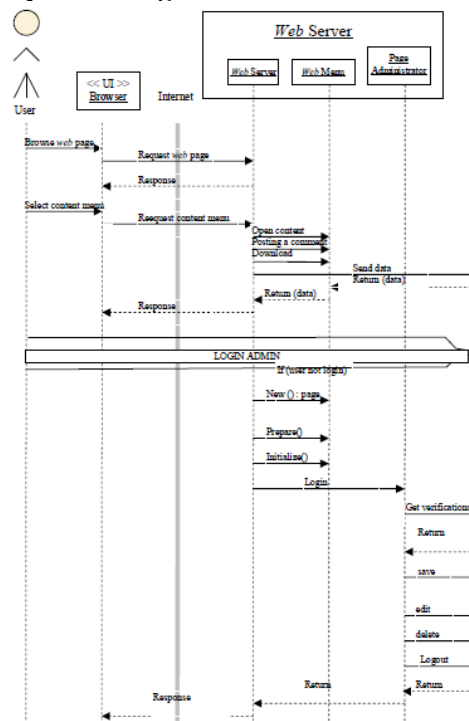
Gambar 2 Use Case Diagram

Class Diagram



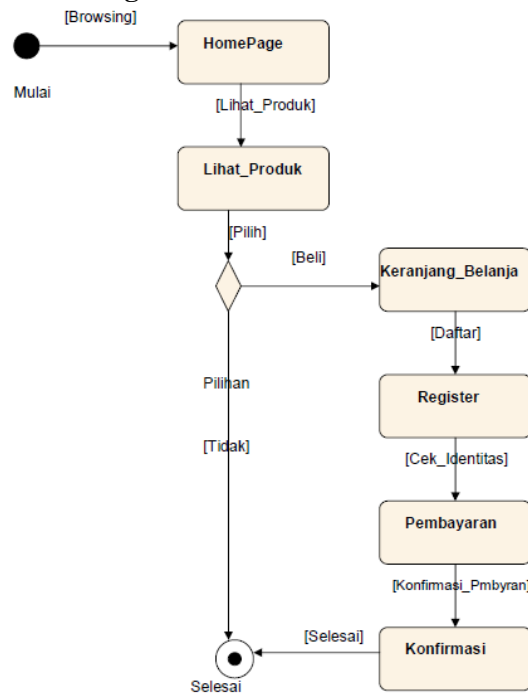
Gambar 3 Class Diagram

Sequence Diagram



Gambar 4. Sequence Diagram

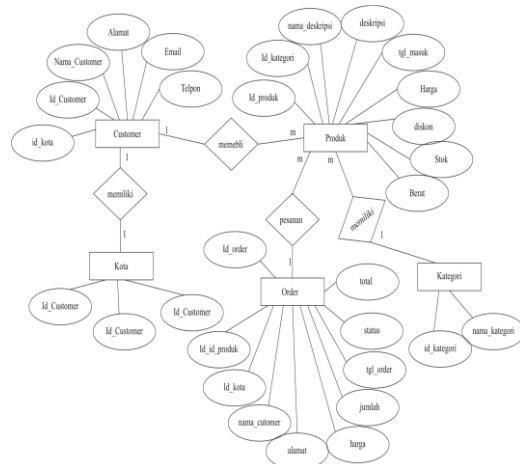
State Diagram



Gambar 5 State Diagram

Perancangan Database

Dibawah ini terlihat gambar entity relationship diagram (ERD) yang menjelaskan hubungan data yang tersimpan disalam system.



Gambar 6 ER Diagram

IMPLEMENTASI SISTEM

**Halaman Utama
Tampilan Menu Beranda**



Gambar 7 Menu Beranda

Halaman ini merupakan halaman utama yang akan muncul ketika membuka web Identitas Clothing. Halaman ini terdapat sub - sub menu yang dapat dipilih oleh pelanggan untuk melihat atau melanjutkan sesuai dengan keinginan pelanggan.

Sebagai contoh ketika pelanggan ingin melihat produk – produk yang ada di Identitas, maka pelanggan akan mengklik sub menu “produk” .

Di sisi sebelah kanan juga terdapat menu – menu yaitu menu keranjang belanja, menu kategori produk, bank pembayaran, serta link yang terkait dengan web identitas clotng contohnya saja link facebook identitas.

Source Code : Menu Tentang Kami

```

<a href="profil-kami.html" class="simplebtn">selanjutnya</a>
    
```

Fungsi : Mengelinkan antara Menu Tentang Kami dengan modul profil melalui tombol selanjutnya.

Tampilan Menu Profil



Gambar 8 Menu Profil

Halaman profil akan menampilkan gambaran tentang Identitas, di halaman profil terdapat penjelasan tentang apa itu Identitas, bergerak dibidang apakah identitas itu, di halaman ini juga menjelaskan jam operasional kantor, no telepon, alamat kantor juga terdapat peta menunjukkan arah dimana identitas berada.

Source Code : Profil

```
if ($_GET['module']=='profilkami')
{ $profil = mysql_query("SELECT *
FROM modul WHERE id_modul='43'");
$r = mysql_fetch_array($profil);
echo "<h4 class='heading colr'>Profil
Kami</h4>
<div class='prod_box_bigx'>
<div class='img_profil'>
<img src='foto_banner/$r[gambar]'
height=155 width=200 border='0' />
</div>
<div class='profil'>
<div>$r[static_content]</div>
<div
class='bottom_prod_box_big4'></div>
</div>
</div>
</div>";
}
```

Fungsi : untuk menampilkan data dari database yang berisi profil

Tampilan Menu Produk



Gambar 9 Menu Produk

Di halaman ini menampilkan semua produk, di menu produk juga terdapat tiga sub menu yaitu sub menu Kaos Promosi, Jacket Promosi dan Seragam Promosi. Di menu produk pelanggan dapat melihat berbagai macam produk dan dapat melihat harga serta informasi lengkapnya.

Selain informasi mengenai produk, di halaman ini pelanggan juga dapat melakukan transaksi, dengan cara mengeklik tombol beli, kemudian pelanggan mengisi kolom Qty (jumlah pesanan yang diinginkan pelanggan). Jika pelanggan masih ingin memesan produk lain pelanggan dapat kembali ke menu produk untuk melihat – lihat produk yang tersedia. Namun jika pelanggan ingin selesai belanja pelanggan dapat mengeklik tombol selesai belanja kemudian mengisi data diri pada form yang telah disediakan, kemudian klik tombol proses order. Dan kemudian akan keluar data pelanggan yang telah diinput serta data order yang pelanggan inginkan. Itu berarti order sudah terkirim ke system administrator.

Source Code :

```
"<h2>Tambah Produk</h2>
<input type=button
class='tombol'
value='Tambahkan Produk'
onclick='\"window.location.href=?module=
```

```

produk&act=tambahproduk';">
<table>
<tr><th>No</th><th>NamaProduk</th><t
h>Berat(kg)</th><th>Harga
</th><th>Diskon</th><th>Stok</th><th>T
gl. Masuk</th><th>Aksi</th></tr>";
    
```

Fungsi : untuk menambahkan produk (membuat table tambah produk)

Tampilan Sub Menu Kategori Kaos Promosi



Gambar 10 Sub Menu Kaos

Halaman sub menu kaos isinya kurang lebih sama seperti halaman menu produk, namun di halaman ini hanya menampilkan produk kaos saja.

Source Code :

```

case "editkategori":
$edit=mysql_query("SELECT * FROM
kategori
WHERE
id_kategori='$_GET[id]'");
$r=mysql_fetch_array($edit);          echo
"<h2>Edit Kategori</h2>
<form                                method=POST
action=$aksi?module=kategori&act=update
>
<input      type=hidden      name=id
value=$r[id_kategori]>
<table>
<tr><td>Nama Kategori</td><td> : <input
type=text      name='nama_kategori'
value=$r[nama_kategori]></td></tr>
    
```

```

<tr><td colspan=2><input type=submit
class='tombol' value=Update>
<input      type=button      class='tombol'
value=Batal
onclick=self.history.back()></td></tr>
</table></form>";
    
```

Fungsi : untuk mengedit kategori yang berada di database

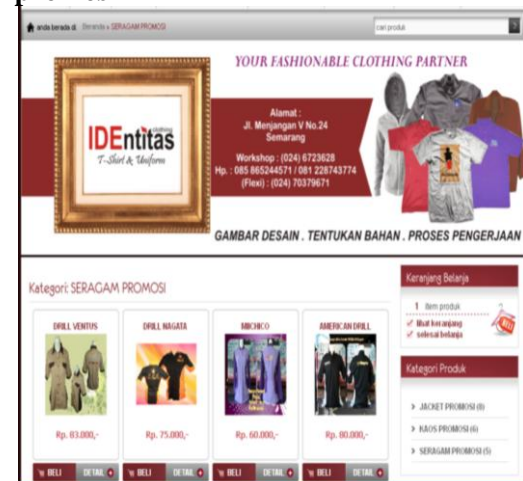
Tampilan Sub Menu Kategori Jaket Promosi



Gambar 11 Sub Menu Jaket

Halaman sub menu jaket isinya kurang lebih sama seperti halaman menu produk, namun di halaman ini hanya menampilkan produk jaket saja.

Tampilan Sub Menu Kategori Seragam promosi



Gambar 12 Sub Menu Seragam

Halaman sub menu seragam isinya kurang lebih sama seperti halaman menu produk, namun di halaman ini hanya menampilkan produk seragam.

Tampilan Menu Keranjang Belanja



Gambar 13 Menu Keranjang Belanja

Apabila pelanggan sudah melakukan suatu transaksi, maka halaman keranjang belanja akan menampilkan produk yang diinginkan oleh pelanggan. Jika pelanggan masih ingin memesan produk lain pelanggan dapat kembali ke menu produk untuk melihat – lihat produk yang tersedia. Namun jika pelanggan ingin selesai belanja pelanggan dapat mengklik tombol selesai belanja kemudian mengisi data diri pada form yang telah disediakan, kemudian klik tombol proses order. Dan kemudian akan keluar datapelanggan yang telah diinput serta data order yang pelanggan inginkan. Itu berarti order sudah terkirim ke system administrator.

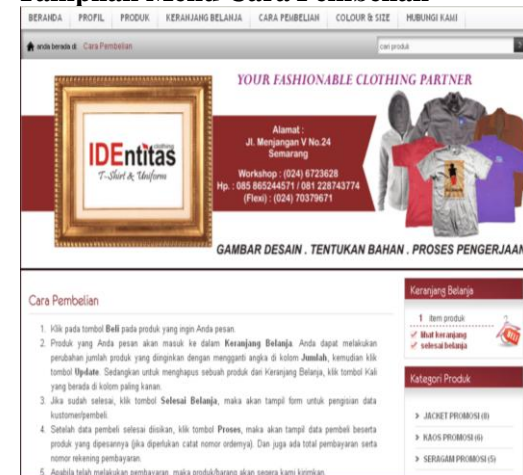
Dan apabila keranjang belanja masih kosong akan tampil tulisan “ Keranjang Belanjanya masih kosong. Silahkan Anda berbelanja terlebih dahulu”.

Source Code :

```
elseif
($_GET[module]=='keranjangbelanja'){
$ssid = session_id();
$sql = mysql_query("SELECT * FROM
orders_temp,          produk          WHERE
```

```
id_session='$ssid' AND
orders_temp.id_produk=produk.id_produk"
);
$sketemu=mysql_num_rows($sql);
if($sketemu < 1){
"<script>>window.alert('Keranjang
Belanjanya masih kosong. Silahkan Anda
berbelanja terlebih dahulu');
window.location=('index.php')</script>";
}
Fungsi : Menampilkan produk-produk
yang telah dimasukkan ke keranjang
belanja.
```

Tampilan Menu Cara Pembelian



Gambar 14 Menu Cara Pembelian

Menu Cara Pembelian merupakan halaman yang digunakan untuk memberitahukan informasi tentang cara atau langkah – langkah yang harus dilakukan ketika pelanggan ingin memesan produk yang diinginkan pada CV. Identitas Karya Prima secara *online*.

Source Code :

```
$sql = mysql_query("SELECT * FROM
modul WHERE id_modul='45'");
$sr = mysql_fetch_array($sql); echo
"<h2>Cara Pembelian</h2>
<form                                method=POST
action=$aksi?module=carabeli&act=update
>
<input          type=hidden          name=id
value=$r[id_modul]>
```



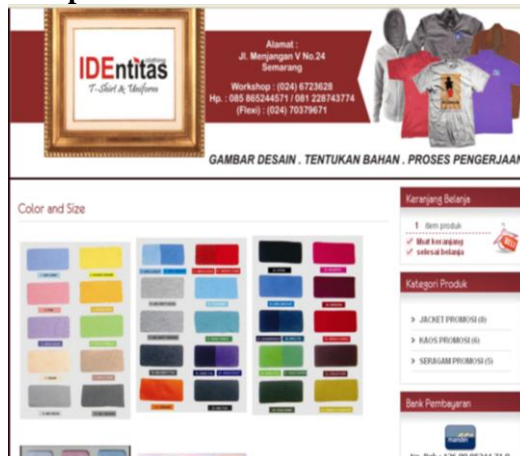
```

<table>
<tr><td><textarea name='isi' style='width:
600px; height:
350px;'>{$r[static_content]}</textarea></td>
</tr>
<tr><td><input type=submit class=tombol
value=Update></td></tr>
</form></table>";

```

Fungsi : Menampilkan cara pembelian yg diinputkan melalui admin kemudian tekan tombol update.

Tampilan Menu Colour & Size



Gambar 15 Menu Colour & Size

Untuk menu colour & size, berisi informasi mengenai contoh warna bahan yang ada, sehingga pelanggan dengan mudah memilih warna yang diinginkan. Di halaman ini juga memberikan informasi mengenai ukuran standart kaos, jaket dan seragam, sehingga pelanggan yang ingin mengetahui ukuran apa saja yang akan dipesan bisa melihat gambar ukuran yang telah disediakan oleh pihak CV. IdentitasKarya Prima.

Source Code :

```

$sql = mysql_query("SELECT * FROM
modul WHERE id_modul='64'");
$r = mysql_fetch_array($sql); echo
"<h2>Edit color</h2>
<form method=POST
enctype='multipart/form-data'
action=$aksi?module=color&act=update>
<input type=hidden name=id

```

```
value={$r[id_modul]}>
```

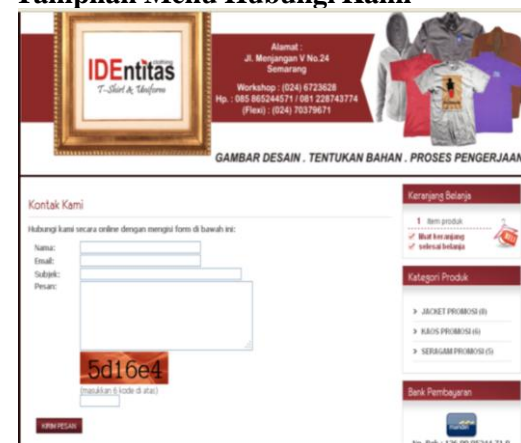
```

<table>
<tr><td><textarea name='isi' style='width:
600px; height:
350px;'>{$r[static_content]}</textarea></td>
</tr>
<tr><td><input type=submit class=tombol
value=Update></td></tr>
</form></table>";

```

Fungsi : Menampilkan colour & size yg diinputkan melalui admin kemudian tekan tombol update.

Tampilan Menu Hubungi Kami



Gambar 16 Menu Hubungi Kami

Untuk melakukan komunikasi secara online dengan CV. Identitas Karya Prima, pelanggan dapat masuk ke halaman ini. Komunikasi online yang dilakukan oleh pelanggan dengan CV. Identitas Karya Prima dapat dilakukan melalui email, dengan cara mengisi form yang ada di halaman ini kemudian klik tombol “ kirim pesan “ .

Source Code :

```

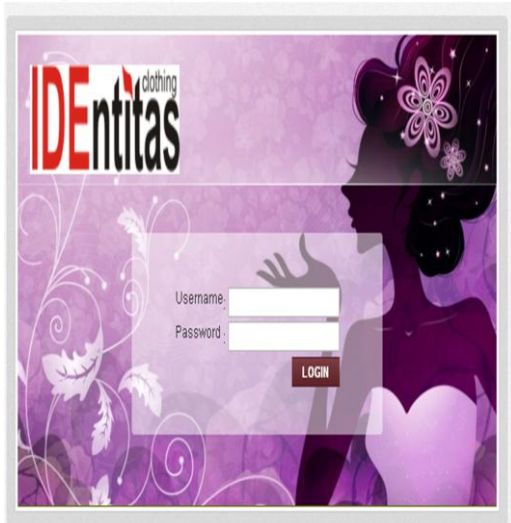
<tr><td colspan=2><p style='padding-
top:15px ;'><input style=' width: 85px;
height: 23px;' type=submit class=simplebtn
value='KIRIM PESAN'></td></tr>

```

Fungsi : membuat submit button, jika pelanggan sudah mengisi form “hubungi kami” kemudian mengeklik tombol kirim pesan, maka data yang dimasukkan akan

dikirm ke admin.

Halaman Admin Tampilan Login Admin



Gambar 17 Menu Login Admin

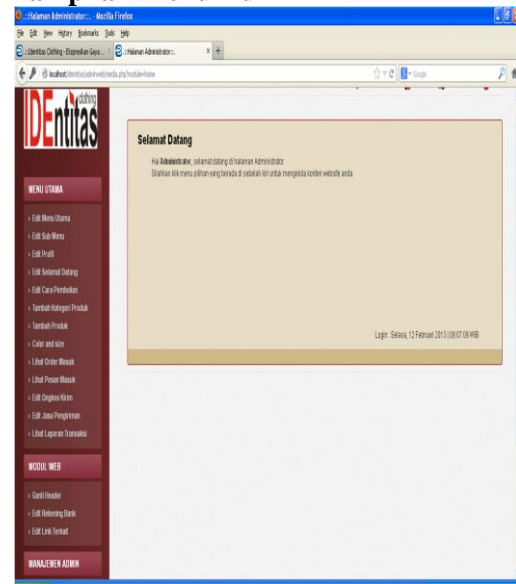
Halaman login digunakan untuk masuk ke halaman administrator, isikan username dan password kemudian klik tombol login, jika username dan password salah maka akan tampil keterangan “ LOGIN GAGAL “ , kemudian klik tombol ulangi dan akan kembali ke halaman login.

Source Code :

```
<tr>
<td height="25">Username</td>
<td> :
<input type="text" name="username"
class="text" /></td>
</tr>
```

Fungsi : elemen input untuk admin memasukkan teks yaitu berupa “username” dalam satu baris

Tampilan Menu Admin



Gambar 18 Menu Utama Admin

Halaman Menu Admin merupakan halaman utama yang akan muncul ketika administrator melakukan login ke halaman sebelumnya. Halaman ini terdapat menu – menu untuk mengoperasikan dan mengelola website Identitas Clothing. Di halaman ini administrator dapat mengedit profil, menambahkan produk, melihat pesan masuk, mengedit ongkos kirim, melihat order masuk, melihat laporan order, dll.

Hanya Administrator CV. Identitas Karya Prima yang masuk ke halaman ini, karena username dan password tidak semua orang tahu.

Source Code :

```
<h2>Selamat Datang</h2>
<p>Hai, selamat datang di halaman Administrator.<br> Silahkan klik menu pilihan yang berada di sebelah kiri untuk mengelola konten website anda. </p>
```

Fungsi : menampilkan keterangan kalau administrator sudah berada di halaman admin

PENUTUP

Dari apa yang sudah diuraikan serta

penelitian yang telah penulis lakukan dalam membuat *e-commerce* CV. Identitas Karya Prima, maka penulis dapat menarik kesimpulan dan saran sebagai berikut :

Kesimpulan

1. Penelitian ini telah menghasilkan system Informasi Penjualan melalui Web pada CV. Identitas Karya Prima Semarang yang dapat membentuk sebuah informasi mengenai :
 - a. Profil CV. Identitas Karya Prima, contact, alamat dan letak perusahaan.
 - b. Berbagai produk, yang dijual di CV. Identitas Karya Prima.
 - c. Cara pembelian yang dilakukan secara online.
2. Untuk mendukung pembuatan web penjualan hasil produksi dari CV. Identitas Karya Prima dengan metode *E-Commerce*, penelitian ini menggunakan software Dreamweaver, Xampp, Corel Draw X5, dll. Sedangkan untuk menampilkan web tersebut, penulis menggunakan Mozilla firefox dan berguna juga untuk membantu dalam tahap design web tersebut.
3. Dalam penelitian ini dapat menghasilkan sebuah database untuk melakukan penyimpanan data yang akan dijadikan suatu informasi. Database tersebut terdiri dari beberapa tabel yaitu : tabel produk, tabel kategori, tabel customer, tabel kota, tabel order dan tabel admin.

Saran

Berdasarkan hasil pengamatan penulis, dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi CV. Identitas Karya Prima dalam menentukan kebijaksanaan di bidang penjualan, antara lain sebagai berikut :

1. Diperlukan adanya sumber daya manusia yang mengembangkan dan merawat system *e-commerce* CV.

Identitas Karya Prima seperti *update* data, harga dan sebagainya.

2. CV. Identitas Karya Prima perlu mengembangkan komunikasi kepada pelanggan secara online yang lebih cepat dan mudah.
3. Data – data yang sudah lama sebaiknya *dibackup* untuk menghindari kehilangan data bila terjadi kerusakan sistem atau pada perangkat keras.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, M. Rudyanto, 2011, Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Haryanto, Bambang, 2004, Sistem Manajemen Basis Data, Informatika, Bandung.
- Lukmanul Hakim, (2006), Buku Sakti Menjadi Programmer Sejati PHP, Solusi Media, Jakarta.
- Ladjamuddin, Al Bahra Bin., 2004, *Konsep Sistem Basis Data dan Implementasinya*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ladjamudin, Al Bahra Bin; 2005, Analisis Dan Desain Sistem Informasi, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Nugroho Adi, ST., MMSI, 2002, Analisis dan perancangan Sistem informasi dengan metodologi berorientasi objek, Informatika, Bandung.
- Nugroho Adi, 2009, Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan Java, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Nugroho, Bunafit, 2004, PHP & MySQL dengan Editor Dreamweaver MX, Andi, Yogyakarta.
- Nugroho, Bunafit, 2008, Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan PHP dan MySQL, Gava Media, Yogyakarta.
- Sidik Betha, Ir., Husni Iskandar Pohan, Ir., Meng., 2010, Pemrograman Web dengan HTML, Informatika, Bandung.
- Suhendar, Hariman Gunadi, 2002, Visual Modelling Menggunakan UML dan Rational Rose, Informatika, Bandung.
- Sulianta, Feri, 2009, Web Marketing, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sutabri, Tata S.Kom., MM, 2004,
Analisa Sistem Informasi, Penerbit
Andi, Yogyakarta.

Sutarman. (2003), Membangun Aplikasi
Web dengan PHP dan My SQL,
Graha Ilmu, Yogyakarta.