

## E-Commerce Sentra Kluster IKM Sepatu di Kota Semarang sebagai Media Promosi dan Komunikasi On-Line

Novita Mariana, Aji Priyambodo dan Tri Arianto

Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Stikubank

email : h4n4\_473ng@yahoo.co.id, ajipro@gmail.com, tri\_arianto@yahoo.com

### Abstrak

Penggunaan E-Commerce sebagai media untuk mempromosikan produk sepatu dan sandal berbahan dasar kulit secara ekonomi akan lebih dikenal secara luas, dimana dan kapan saja dengan informasi yang lebih lengkap dan dapat diperbaharui. Dibandingkan dengan brosur atau pameran, media online menyediakan informasi berkelanjutan dan berkesinambungan. Dimana dengan menyediakan informasi secara online, para IKM hanya memerlukan beberapa produk beserta spesifikasinya sebagai sample selanjutnya memberikan layanan pemesanan order. Komunikasi dengan konsumen dapat dilakukan dengan murah dan cepat melalui e-mail, meskipun dipisahkan oleh jarak yang sangat jauh.

Kata kunci : *E-Commerce*, produk sepatu dan sandal berbahan dasar kulit.

## PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

IKM (Industri Kecil Menengah) yang bergelut dibidang sepatu berbahan kulit dan imitasi di wilayah semarang terdapat sekitar kurang lebih 51 unit usaha. Jumlah pengrajin sepatu yang masih aktif  $\pm$  20%. Banyak para IKM Sepatu di Kota Semarang yang gulung tikar hingga hanya beberapa pengusaha yang masih memproduksi sampai sekarang, hal ini disebabkan dari beberapa faktor yaitu inovasi produk yang kurang, desain dan harga kurang bersaing dengan produk buatan daerah lain, sumber bahan baku yang jauh, serta permasalahan lainnya yang kompleks.

Salah satu cara untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh para pengrajin adalah dengan menerapkan TI, guna mendapatkan informasi mengenai model sepatu dan sandal yang sedang trend pada saat ini, promosi dan pemasaran secara on-line. Cara pemasaran produk yang dilakukan oleh IKM adalah melalui pameran, brosur.

Pemasaran on-line tidak jauh berbeda dengan mengadakan pameran. Kelebihan dengan sistem on-line selain bisa menjaga kontinuitas informasi juga sebagai media promosi berbiaya

relatif murah dengan jangkauan global. Maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana para IKM memanfaatkan E-Commerce sebagai media promosi dan komunikasi secara on-line.

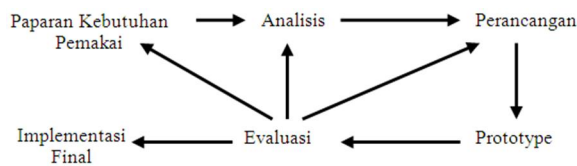
Aplikasi dalam bentuk E-Commerce dibuat sebagai salah satu sarana promosi dan transaksi secara on-line bagi pengrajin dengan kluster Sepatu di Wilayah Semarang yang saat ini sudah semakin berkurang jumlah pengrajin Sepatu Kulit. Sistem online yang akan dibuat ini bersifat mendampingi dan untuk menjaga kelangsungan informasi dan memperbaharui informasi produk yang belum dimiliki oleh IKM ini.

### 2. Metodologi Penelitian

Mengingat salah satu karakteristik dari pembuatan situs web adalah *instant* dimana halaman web dapat dilihat hasilnya sesaat setelah dibuat maka metode penelitian untuk perancangan sistem informasi berbasis web menggunakan *prototyping* dalam mengembangkan situs web (*web development*) adapun tahapan yang dilalui adalah sebagai berikut :

- a) Paparan kebutuhan pemakai (*User Requirement Description*)

- b) Analisis
- c) Perancangan
- d) Prototype
- e) Evaluasi
- f) Implementasi Final



Gambar 1. Tahapan Pengembangan Sistem Berbasis Web

## TELAAH PUSTAKA

### 1. IKM ( Industri Kecil Menengah )

Industri Kecil dan Menengah disingkat IKM adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Dan usaha yang berdiri sendiri. Menurut Keputusan Presiden RI No. 99 tahun 1998 pengertian Usaha Kecil adalah: “Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.

### 2. Wordpress

WordPress ialah platform penerbitan pribadi yang semantik, yang berfokus pada estetika, standar web, dan kegunaan. Piranti lunak inti WordPress dikembangkan oleh ratusan sukarelawan, ada ribuan plugin dan tema yang tersedia untuk mengubah situs web seperti yang diinginkan. Berikut ini dapat dilihat tampilan utama pada wordpress.

### 3. E-Commerce (Electronic Commerce)

*Electronic Commerce (E-Commerce)* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer. Perkembangan teknologi informasi terutama internet, merupakan faktor pendorong perkembangan *e-commerce* Dengan

menggunakan teknologi informasi, *E-Commerce* dapat dijadikan sebagai solusi untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan perusahaan dan menghadapi tekanan bisnis. Tingginya tekanan bisnis yang muncul akibat tingginya tingkat persaingan mengharuskan perusahaan untuk dapat memberikan respon. Penggunaan *E-Commerce* dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifitas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Identifikasi permasalahan yang dihadapi dalam mempromosikan produknya.

Website ini dibuat untuk membantu user dalam mencari informasi tentang produk sepatu dan sandal yang berbahan dasar kulit, sasaran utamanya adalah semua kalangan masyarakat yang memerlukan produk ini, khususnya para konsumen yang akan menjual produk ini kembali. Untuk itu tampilan web dirancang sebagai ajang bertukar informasi dan media transaksi. Spesifikasi kebutuhan sistem meliputi:

1. Koneksi Internet
2. Komputer yang bisa digunakan untuk terhubung ke Internet
3. Browser dan Account E-mail
4. Scanner/Fax/Printer
5. Telepon Hotline
6. Produk yang akan dipromosikan

## PERANCANGAN

### Desain halaman web

Pembahasan dalam perancangan Web ini meliputi cara membangun sebuah Web Site. Dalam membangun Web site ini dilakukan dalam beberapa tahapan antara lain :

1. Membuat halaman utama
2. Membuat halaman yang lain
3. Membuat Profil IKM
4. Menyusun Dokumen
  - a. **Halaman utama**, dibuat menggunakan frame/template yang sudah ada dan dilakukan editing sesuai dengan kebutuhan

dari pemakai. Halaman ini akan tampil pada saat user mengunjungi situs profil sepatukeren.info, pada halaman ini akan ditampilkan beberapa sub menu yang apabila di klik akan menuju ke link yang dituju. Bentuk rancangan Halaman Utama diilustrasikan di gambar 2.

BANNER SS Shop SEPATU SANDAL KEREN				
Contact Us	Info	Product Pages	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Profil			
<input type="button" value="Sandal"/>	DESKRIPSI SENTRA SEPATU KOTA SEMARANG			
<input type="button" value="Sepatu"/>				
Shopping Cart				

Gambar 2. Desain Halaman Utama Web

b. **Membuat Halaman Lain**, meliputi penjelasan gambaran tentang *Info, Products Pages, Tentang Kami*.

a. Halaman Info

Pada halaman ini berisi mengenai info produksi dan info pemesanan serta konsumen dapat memberikan komentar.

BANNER SS Shop SEPATU SANDAL KEREN				
Contact Us	Info	Product Pages	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Info			
<input type="button" value="Sandal"/>	Info Produksi			
<input type="button" value="Sepatu"/>	Info Pemesanan			
Shopping Cart	Write a Comment			
	<input type="text"/>			
	Submit Comment			

Gambar 3. Desain Menu Info

b. Halaman *Product Pages*

Pada halaman ini konsumen dapat mengakses *check out, transaction results, your account* seperti pada gambar 4.

BANNER SS Shop SEPATU SANDAL KEREN				
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Products Page			
<input type="button" value="Sandal"/>	Sepatu Kulit		<input type="button" value="Add to Chart"/>	
<input type="button" value="Sepatu"/>	<input type="button" value="Gambar"/>			
Shopping Cart	Sandal		<input type="button" value="Add to Chart"/>	
	<input type="button" value="Gambar"/>			

Gambar 4. Tampilan Products Page

Isi tampilan check out akan terlihat apabila konsumen telah memasukkan produk ke *add to chart*.

BANNER SS Shop SEPATU SANDAL KEREN				
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Quantity	Price	Total	Check out Produk
<input type="button" value="Sandal"/>	<input type="button" value="Keterangan &amp; Gambar"/>			
<input type="button" value="Sepatu"/>	Your billing/ contact detail :			
	First Name*	:	<input type="text"/>	
	Last Name*	:	<input type="text"/>	
	Address*	:	<input type="text"/>	
	City*	:	<input type="text"/>	
	State	:	<input type="text"/>	
	Country*	:	<input type="text"/>	
	Postal Code	:	<input type="text"/>	
	Phone	:	<input type="text"/>	
Shopping Cart	Shipping Address			
	First Name*	:	<input type="text"/>	
	Last Name*	:	<input type="text"/>	
	Address*	:	<input type="text"/>	
	City*	:	<input type="text"/>	
	State	:	<input type="text"/>	
	Country*	:	<input type="text"/>	
	Postal Code	:	<input type="text"/>	
	<input type="button" value="Purchase"/>			

Gambar 5. Tampilan Sub menu Check out

Isi tampilan *transaction results* akan terlihat jika formulir telah diisi oleh konsumen serta akan terlihat pula produk dan harga yang dipesan oleh konsumen. Seperti terlihat pada gambar 6 dibawah ini :

BANNER				
SS Shop SEPATU SANDAL KEREN				
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Transaction Results			
<input type="checkbox"/> Sandal <input type="checkbox"/> Sepatu				
Shopping Cart				

Gambar 6. Tampilan Transaction Results

Isi tampilan *your account* berisi riwayat pemesanan produk yang sudah dipilih oleh konsumen seperti pada gambar 7.

BANNER				
SS Shop SEPATU SANDAL KEREN				
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Your Account			
<input type="checkbox"/> Sandal <input type="checkbox"/> Sepatu	Purchase History	Your Details	Your Download	
	Status	Date	Price	
	<a href="#">Details</a>	Dd/mm/yy	Rp 99999999	
Shopping Cart				

Gambar 7. Tampilan Your Accounts

### 3. Profil IKM

Profil IKM dalam web ini terdapat Halaman Tentang Kami, menampilkan profil masing-masing IKM. Seperti gambar di bawah ini :

BANNER				
SS Shop SEPATU SANDAL KEREN				
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS
Product Specials	<b>Tentang Kami</b> Halaman ini akan menampilkan IKM-IKM yang berada di wilayah kota Semarang Untuk lebih detailnya, kami persilahkan untuk memilih IKM yang telah ada. Write a Comment Logged in as <a href="#">shoes</a> · <a href="#">Logout</a>			
<input type="checkbox"/> Sandal <input type="checkbox"/> Sepatu				
Shopping Cart	Message: <div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div> Submit Comment			

Gambar 8. Tampilan Menu Tentang Kami

BANNER				
SS Shop SEPATU SANDAL KEREN				
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Tentang Kami	<input type="checkbox"/> IKM Sandal "LOGG" <input type="checkbox"/> IKM Sepatu "Kurdi" <input type="checkbox"/> IKM Sepatu "Concord" <input type="checkbox"/> IKM Sepatu "Hanis" <input type="checkbox"/> IKM Sepatu "Rintina"		
<input type="checkbox"/> Sandal <input type="checkbox"/> Sepatu				
Shopping Cart				

Gambar 9. Tampilan Sub Menu tentang kami

## 4. Menyusun Dokumen

Tujuan membuat dokumen Web adalah untuk menyebarkan informasi. sebagai penyedia informasi yang terpenting adalah mudah ditangkanya isi dari pesan yang hendak disebar dan kemudian mengkomunikasikannya kepada semua orang yang bisa mengakses Web site.

## IMPLEMENTASI

### 1. Deskripsi Sistem Baru

Aplikasi E-Commerce Sentra Kluster IKM Sepatu Di Kota Semarang Sebagai Media Promosi dan Komunikasi On-Line dengan alamat web <http://sepatukeren.info>. Konsumen dapat melihat produk-produk yang tersedia di beberapa IKM. Tahap awal aplikasi e-commerce ini hanya menginformasikan produk dan IKM sepatu sandal yang ada di wilayah Kota Semarang. Proses transaksi dagang dapat melalui IKM yang bersangkutan dengan menghubungi *contact person* di tiap-tiap IKM.

### 2. Halaman Utama (Home)

Halaman utama dibuat menggunakan frame/template yang sudah ada dan dilakukan editing sesuai dengan kebutuhan dari pemakai. Halaman ini akan tampil pada saat user mengunjungi situs profil Sepatu Sandal Keren, pada halaman ini akan ditampilkan beberapa sub menu yang apabila di klik akan menuju ke link yang dituju.

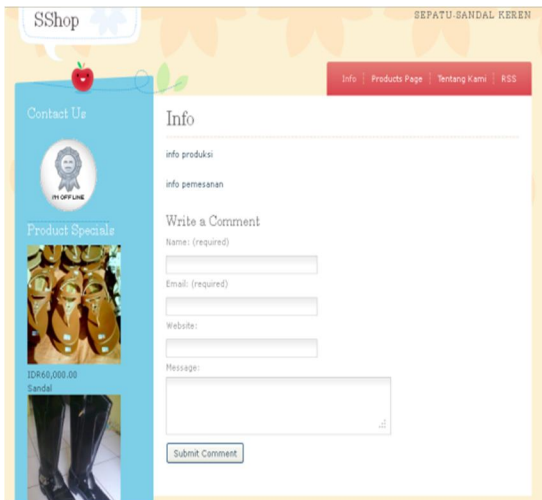


Gambar 10. Halaman Menu Utama

### 3. Menu Info

Halaman ini meliputi penjelasan gambaran tentang Info yang berisi mengenai info pemesanan dan info produk.

#### a. Halaman Info

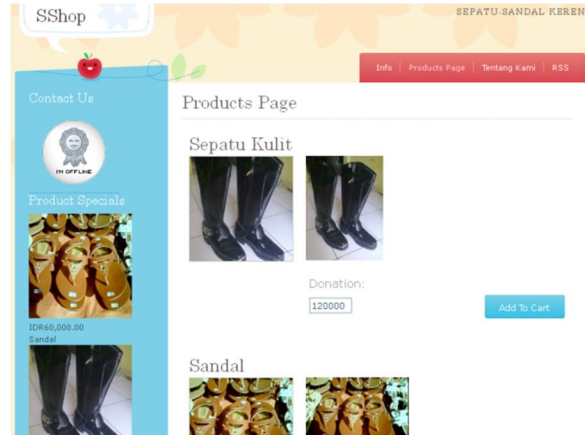


Gambar 11. Tampilan Menu Info

### 4. Menu Products Page

Pada tampilan menu *products page* ini akan menampilkan keranjang belanja beserta produk-produk yang dapat dipilih oleh konsumen. Dalam menu *products page* ini terdapat 3 menu yaitu : *Checkout*, *Transaction Results* dan *Your Account*. Berikut tampilan-tampilan menu yang berkaitan dengan menu *products page* :

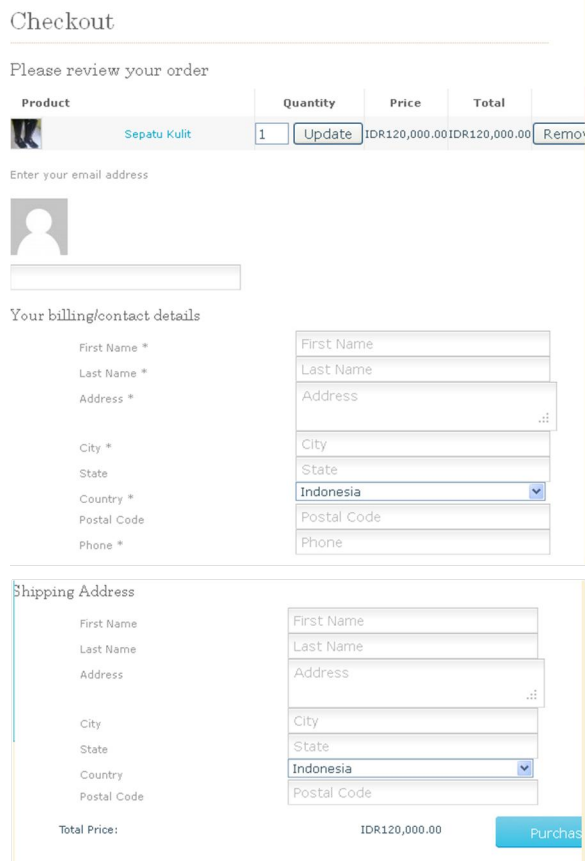
#### a. Tampilan Menu Product Page



Gambar 12. Tampilan Menu *Products Page*

#### b. Tampilan Menu *Checkout*

Tampilan pada menu *checkout* ini akan terlihat apabila konsumen sudah memilih produk pada menu *products page* dan shopping cart sudah terisi. Pada menu *checkout* ini konsumen harus mengisi data secara lengkap lalu memilih tombol *Purchase*.

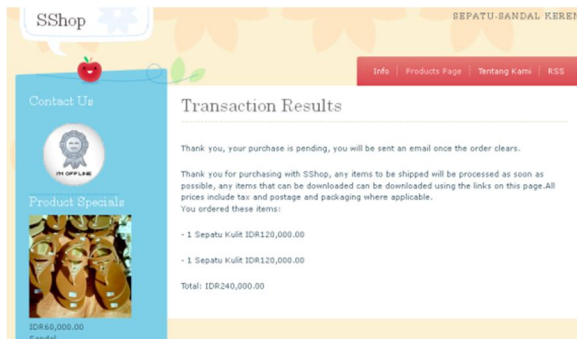


Gambar 13. Tampilan shopping cart pada menu *products page*



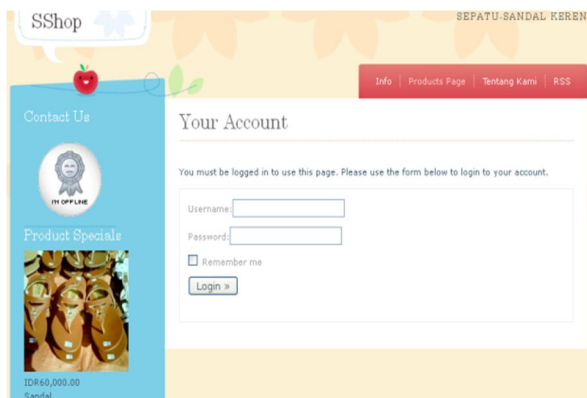
c. Tampilan Menu *Transaction Results*

Pada menu ini akan tampil daftar produk yang telah dipilih oleh konsumen.



Gambar 14. Tampilan Menu Transaction Results

d. Tampilan Menu *Your Account*



Gambar 15. Tampilan Menu *Your Account*

5. Menu Tentang Kami

Pada tampilan menu tentang kami ini menampilkan profil masing-masing IKM (Industri Kecil Menengah) yang berada di lingkungan Kota Semarang.

a. Tampilan Menu Tentang Kami



Gambar 16. Tampilan Menu Utama Tentang Kami

KESIMPULAN

Dengan adanya Perancangan Web E-Commerce untuk Sentra Kluster IKM di Kota Semarang, diharapkan bisa meningkatkan penjualan sepatu dan sandal berbahan dasar kulit bagi industri kecil menengah agar mencapai jangkauan lokasi promosi yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

....., 2001, *Web Development Methodology*, <http://www.december.com/web/develop.html>

Atkinson, Leon. 2001. CORE : PHP Programming Using PHP to Build Dynamic Web Sites. Prentice Hall PTR, Upper Saddle River

Hall, Joseph Sparkes, 1847, *The Book of the Foot: A History of Boots and Shoes*. W. H. Graham. <http://books.google.com/books?id=gQQF AAAAYAAJ>.

Nielsen, Jakob., 1998, *Usability Testing of Advanced Web Concepts*, <http://www.sun.com /980113/ sunonnet/concepts.html>

Pew, John A. 1997. Instant Java. Prentice Hall PTR, Simon & Schuster (Asia) Pte.Ltd.

Pressman, Roger S. 1994 *Software Engineering : A Practitioner's Approach*, Third Ed., McGraw-Hill International Editions