

Pemanfaatan Teknologi Search Engine Optimazion sebagai Media untuk Meningkatkan Popularitas Blog Wordpress

Dwi Budi Santoso

Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Stikubank Semarang
nayantaka@gmail.com

Abstrak

Didalam era dunia teknologi informasi sekarang ini, perilaku peyerapan informasi mulai bergeser dari paper information ke information technology. Pencarian informasi pun banyak didapat yang bersumber dari dunia maya / web. Penggunaan teknologi web tidak hanya dipakai oleh kalangan pebisnis atau perkantoran namun juga dimanfaatkan untuk kalangan dunia pendidikan.

Pemilik blog saling berlomba untuk meningkatkan popularitasnya didalam dunia maya. Beberapa metode dan cara dilakukan. Salah satu cara adalah dengan berusaha menempatkan posisi yang pertama jika di cari di mesin pencari (google). Dengan Key word tertentu bagaimana web sekolah tersebut dapat menempati posisi pertama, paling tidak di halaman pertama. Semakin banyaknya keyword yang dapat diindex oleh mesin pencari, maka informasi yang sampaikan akan lebih banyak di kunjungi dan semakin populer web tersebut.

Metode yang digunakan dalam SEO(search engine optimazion) / Optimasi Mesin Pencari adalah bagaimana tekniknya untuk menjaring pengunjung supaya mengunjungi situs tersebut lewat pencarian didalam mesin pencari. Google merupakan salah satu mesin pencari yang paling banyak dipakai saat ini, maka metode SEO yang akan dibahas disini adalah optimasi untuk google pada blog wordpress. Dengan penerapan SEO pada web atau blog, diharapkan web atau blog kampus dapat berada di halaman depan google dan pengunjung ke web atau blog akan meningkat sehingga popularitas sekolah / kampus terangkat.

Kata kunci : promosi, SEO, google

1. Pendahuluan

Perilaku penyerapan informasi saat ini telah mengalami pergeseran. Jika dulu, informasi didapatkan dari media yang berupa kertas, misalnya : majalah, media, surat kabar maupun tabloid. Namun saat ini informasi bisa didapatkan dari Internet lewat web, blog ataupun jejaring social yang kini sedang marak.

Ada beberapa alasan yang mendasar, kenapa pengguna informasi memilih web sebagai sumber, antara lain karena dapat diakses kapan saja dan juga dapat diakses dari mana saja. Web tidak mengenal kata tidur, dan tidak mengenal batasan waktu.

Salah satu sumber informasi yang paling populer di internet saat ini adalah blog wordpress. Blog wordpress banyak digunakan karena kemudahan baik dalam instalasi dan penggunaannya.

Pengunjung sebuah blog bisa datang dari sumber yang berbeda-beda. Namun secara umum dapat dikategorikan sebagai berikut :

- **Pengunjung langsung**

Pengunjung tipe ini biasanya merupakan orang yang sudah mengetahui keberadaan web tersebut. Misalnya mahasiswa atau siswa dari sebuah sekolah yang ingin mengetahui informasi / pengumuman terbaru. Mereka mengunjungi web dengan langsung mengetikkan alamat pada browser.

- **Pengunjung dari sebuah iklan**

Pengunjung jenis iklan ini biasanya mengunjungi sebuah web A, karena mengetahui ada sebuah iklan dan tertarik untuk melihatnya.

- **Pengunjung dari Search Engine / Mesin Pencari**

Pengunjung jenis ini merupakan pengunjung yang paling penting. Mereka datang dari sebuah mesin pencari karena apa yang mereka cari ada di dalam web / blog. Pengunjung dari search engine ini nantinya bisa menjadi loyal visitor atau pengunjung setia.

Berdasarkan jenis-jenis pengunjung diatas, maka kita perlu mempelajari teknik-teknik supaya pengunjung yang datang dari mesin pencari terus meningkat sehingga popularitas blog juga akan meningkat. Teknik ini di sebut

Roger Yim, seorang kolumnis San Francisco Gate, pada Februari 2001, menuliskan bahwa sebuah blog adalah persilangan antara diary seseorang dan daftar link di internet. Scott Rosenberg dalam kolomnya di majalah online Salon pada Mei 1999 menyimpulkan bahwa blog berada pada batasan website yang lebih bernyawa daripada sekedar kumpulan link, tetapi kurang introspektif daripada sebuah diary yang disimpan di internet.

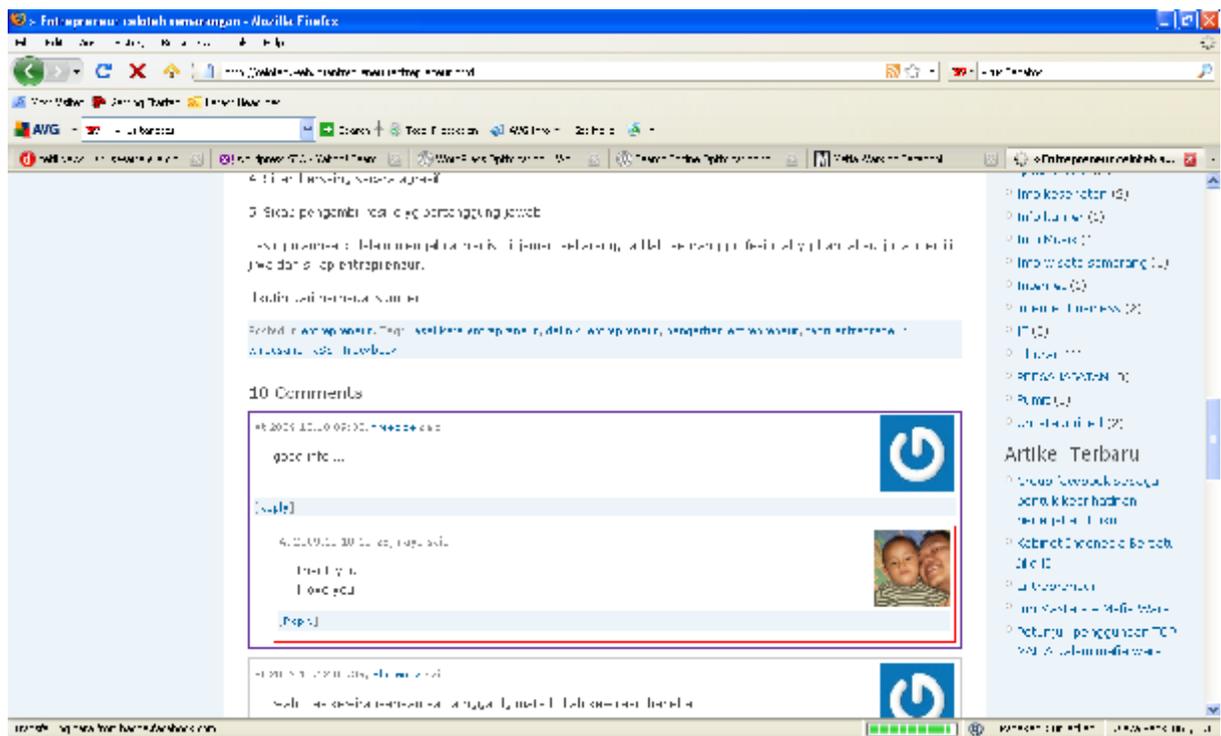
www.computersprintersrepairhouston.com dan www.matisse.net menyatakan bahwa *weblog* pada dasarnya adalah sebuah jurnal yang tersedia di web. Aktivitas memperbarui blog disebut "*blogging*" dan seseorang yang

dengan Search Engine Optimazion atau Optimasi Mesin Pencari.

2. Sejarah Blog

Pada awalnya, kata blog dipakai sebagai kependekan weblog, yaitu istilah yang pertama kali digunakan oleh Jorn Barger pada bulan Desember 1997. Jorn Barger menggunakan istilah weblog untuk menyebut kelompok website pribadi yang selalu diupdate secara kontinyu dan berisi link ke website lain yang mereka anggap menarik disertai dengan komentar-komentar mereka sendiri. memiliki blog disebut "*blogger*". Blog biasanya diupdate setiap hari dengan menggunakan software yang memungkinkan mereka memiliki latar belakang teknis sedikit atau bahkan tidak ada sama sekali bisa meng-*update* dan mengelola blognya.

Kata blog berasal dari kependekan weblog. Menjadi penulis blog, mengelola blog, atau menambahkan artikel pada blog yang sudah ada disebut "*blogging*". Artikel pribadi di dalam blog disebut sebagai "*blogpost*", "*post*", atau "*entries*". Sebuah blog adalah perpaduan teks, hypertexts, gambar dan link(link ke web lain atau video, audio dan file lainnya). Blog menggunakan dokumentasi bergaya



Gambar 1. Komentar dalam Wordpress

konversasional. Seringkali blog terfokus pada topic tertentu seperti apa yang terjadi dengan politik dunia. Beberapa blog membicarakan pengalaman pribadi. Demikian definisi blog menurut *www.wikipedia.org*.

3. Wordpress

Wordpress.com adalah salah satu di antara sekian banyak layanan blog yang cukup populer. Banyak blogger yang menggunakan wordpress sebagai pilihan layanan blog yang mereka gunakan, baik secara keseluruhan maupun sebagian (“engine” nya saja). Wordpress biasa digunakan oleh *blogger* yang memang sangat menginginkan kepopuleran. Hal ini karena layanan blog wordpress ramah komentar. Artinya pembaca bisa menyampaikan komentar mereka dengan sangat mudah pada kotak komentar yang selalu tersedia di bawah setiap artikel.

4. Dasar Search Engine Optimazion

Search Engine Optimization, biasa disingkat SEO) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut. Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas, atau setidaknya halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung.

Sejalan dengan makin berkembangnya pemanfaatan jaringan internet sebagai media bisnis, kebutuhan atas SEO juga semakin meningkat. Berada pada posisi teratas hasil pencarian akan meningkatkan peluang sebuah perusahaan pemasaran berbasis web untuk mendapatkan pelanggan baru. Peluang ini dimanfaatkan sejumlah pihak untuk menawarkan jasa optimisasi mesin pencari bagi perusahaan-perusahaan yang memiliki basis usaha di internet.

Mesin pencari adalah program komputer yang dirancang untuk membantu seseorang menemukan file-file yang disimpan dalam komputer, misalnya dalam sebuah server umum di web (WWW) atau dalam komputer sendiri.

Mesin pencari memungkinkan kita untuk meminta content media dengan kriteria yang spesifik (biasanya yang berisi kata atau frasa yang kita tentukan) dan memperoleh daftar file yang memenuhi kriteria tersebut. Mesin pencari biasanya menggunakan indeks (yang sudah dibuat sebelumnya dan dimutakhirkan secara teratur) untuk mencari file setelah pengguna memasukkan kriteria pencarian.

Dalam konteks Internet, mesin pencari biasanya merujuk kepada WWW dan bukan protokol ataupun area lainnya. Selain itu, mesin pencari mengumpulkan data yang tersedia di newsgroup, database besar, atau direktori terbuka seperti DMOZ.org. Karena pengumpulan datanya dilakukan secara otomatis, mesin pencari berbeda dengan direktori Web yang dikerjakan manusia.

Sebagian besar mesin pencari dijalankan oleh perusahaan swasta yang menggunakan algoritma kepemilikan dan database tertutup - yang paling populer adalah Google (MSN Search dan Yahoo! tertinggal sedikit di belakang). Telah ada beberapa upaya menciptakan mesin pencari dengan sumber-terbuka (open-source), contohnya adalah Htdig, Nutch, Egothor dan OpenFTS. Karena masing-masing mesin pencari memiliki algoritma yang berbeda, maka metode yang di gunakan akan di utamakan untuk mesin pencari google, karena mesin pencari yang paling banyak digunakan saat ini adalah google.

Sekitar tahun 2001, mesin pencari Google berkembang lebih besar. Keberhasilan ini didasarkan pada bagian konsep dasar dari link popularity dan PageRank. Setiap halaman diurutkan berdasarkan seberapa banyak situs yang terkait, dari sebuah premis bahwa situs yang diinginkan pasti lebih banyak terkoneksi daripada yang lain. Rangking situs (The PageRank) dari sebuah link halaman dan jumlah link dari halaman-halaman tersebut merupakan masukan bagi Rangking situs yang bersangkutan. Hal ini memungkinkan bagi Google untuk mengurutkan hasilnya berdasarkan seberapa banyak halaman situs yang menuju ke halaman yang ditemukannya. User interface Google sangat disukai oleh pengguna, dan hal ini berkembang ke para pesaingnya.

5. Metode SEO

5.1. Pemilihan nama

Ada banyak faktor yang harus diperhatikan dalam pemilihan nama blog. Apa nama domainnya, apa judul blognya dan deskripsi apa yang harus ditambahkan.

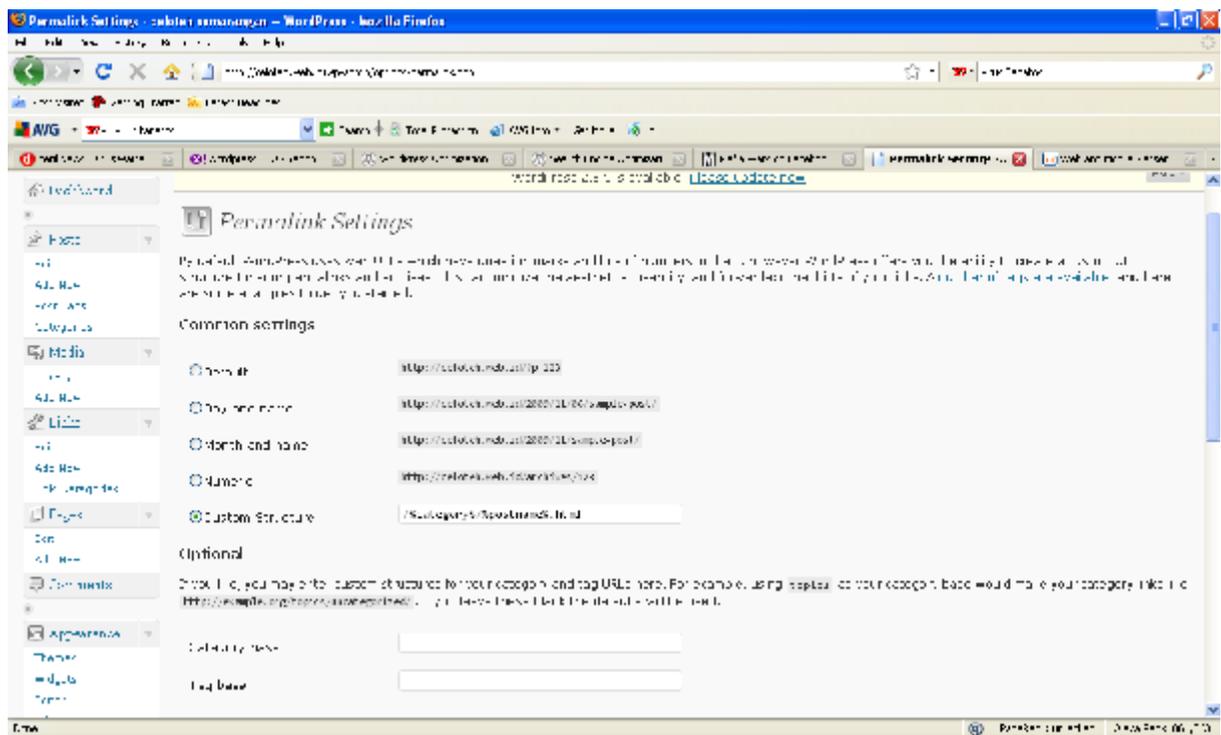
- a. Judul, pilihlah judul yang sesuai dengan isi blog, misalnya “Sekolah Penghafal Quran”
- b. Pemilihan Nama Domain, pilih nama domain yang unik dan mudah diingat. Hal ini akan menimbulkan kesan professional. Kalau sebuah nama mudah diingat, bukan tidak mungkin pengunjung akan datang dan datang kembali mengunjungi blog. Bahkan bisa berdampak positif pada ranking *search engine*. Misalnya <http://sekolahpenghafalquran.org>. Berikut beberapa faktor yang sebaiknya diperhatikan dalam memilih nama domain :

- Tujuan
 Apa tujuan pembuatan blog? Biasanya yang bertujuan professional juga sudah terlihat dari nama *blognya*. Nama blog tidak akan dipilih sembarangan dan harus dipikirkan dengan teliti. Blog professional memiliki makna khusus

yang terkandung dibalikny

Berbeda dengan blog yang dibuat sekedar untuk iseng. Nama *blognya* terlihat biasa, dalam arti hanya menggunakan kata-kata yang singkat dan tidak memiliki makna khusus.

- Topik Blog
 Topik blog bisa tercermin dari nama blog. Ketika nama blog tampak seperti nama orang, biasanya topic blog tersebut adalah tentang orang tersebut. Dengan kata lain, blog itu adalah sebuah blog pribadi atau jurnal pribadi. Jika topic blog itu tentang kesehatan, namanya juga biasanya bernuansa medis.
- Harapan Jangka Panjang
 Apa yang diinginkan dalam jangka panjang ? Apakah ingin membangun citra pribadi, sekedar hobi atau ingin mendapatkan banyak iklan ?
- Struktur URL
 Gunakan struktur URL yang disukai mesin pencari. Hindari nama halaman umum seperti `page1.html`. Juga jangan



Gambar 2. Permalink Setting

menggunakan kata kunci yang berlebihan. Misalnya sekolah-gratis-sekolah-gratis-untuk-kaum.html. Buatlah struktur URL yang sederhana

- Struktur Navigasi

Navigasi situs web penting dalam membantu pengunjung menemukan isi yang mereka inginkan secara cepat. Hal ini juga dapat membantu mesin telusur memahami isi konten yang dianggap

Semua situs memiliki beranda atau halaman "dasar", yang biasanya merupakan laman situs paling sering dibuka dan tempat permulaan navigasi untuk banyak pengunjung. Jika situs Anda hanya memiliki laman sedikit, Anda sebaiknya berpikir tentang kenapa pengunjung ingin pergi dari laman umum (laman dasar) Anda ke laman yang berisi konten yang lebih spesifik. Apakah Anda memiliki laman yang cukup di sekitar area topik spesifik sehingga akan masuk akal untuk membuat sebuah laman yang mendeskripsikan laman terkait ini (mis. laman dasar -> daftar topik terkait -> topik spesifik)? Apakah Anda memiliki ratusan produk berbeda yang perlu

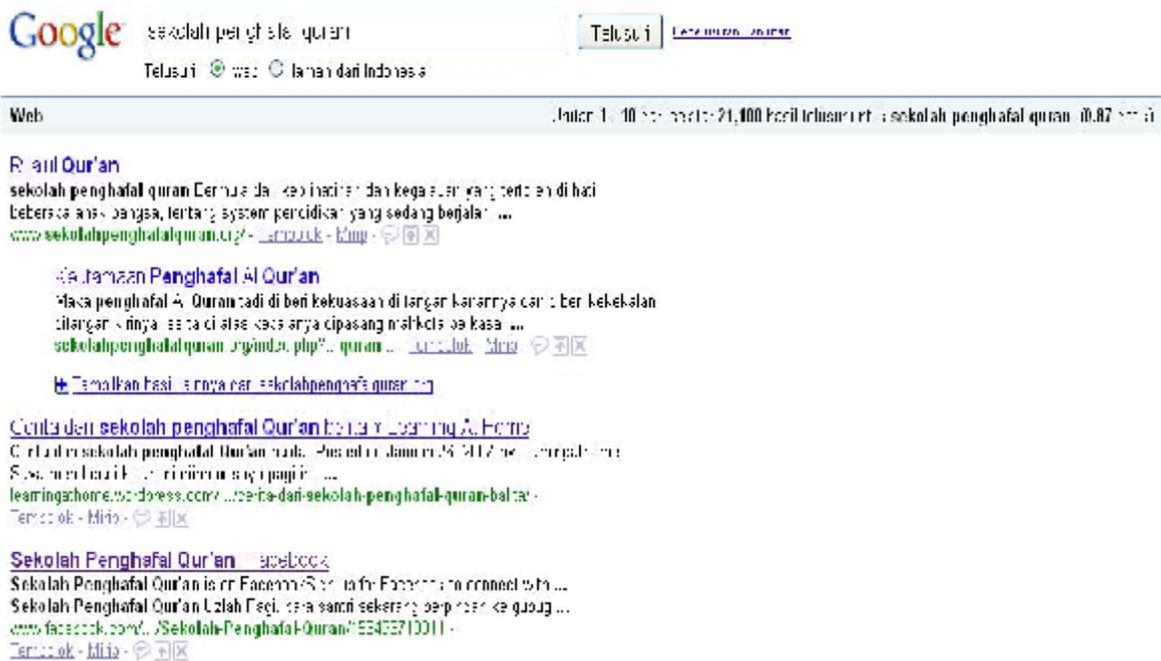
namun mewakili isi halaman. Untuk wordpress, hal ini bisa di atur pada permalink. Ubahlah permalink sehingga menjadi search engine friendly penting oleh webmaster. Meski hasil penelusuran Google disediakan dalam tingkat laman, Google juga ingin memiliki arti tentang peran yang ditampilkan halaman dalam gambar situs yang lebih besar.

diklasifikasi dalam kategori ganda dan laman subkategori?

Berikut merupakan contoh struktur navigasi sederhana

```
/
/about/
/articles/
/news/
  /2006/
  /2007/
  /2008/
/price-guides/
  /1900-1949/
  /1950-1999/
  /2000-present/
/shops/
  /modern/
    /autographs/
    /rookie-cards/
    /star-cards/
  /vintage/
    /autographs/
    /hall-of-famer-cards/
```

Gambar 4. Struktur Navigasi Sederhana



Gambar 5. Hasil Search Engine Optimization

- **Konten Dan Layanan**

Isi halaman yang segar selalu berubah dan selalu ada yang baru sangat disukai oleh pengunjung. Format teks juga harus disusun sedemikian rupa sehingga mudah dibaca oleh pengunjung. Jangan lupa tawarkan sebuah layanan yang berbeda dengan web yang lain.

6. Hasil Penelusuran

Setelah metode-metode SEO diatas diterapkan, kita bisa mengujinya dengan mesin pencari google. Sebagai contoh adalah kita akan menguji dengan kata kunci sekolah menghafal quran.

Dengan kata kunci “sekolah menghafal quran” dapat kita lihat bahwa <http://sekolahpenghafalquran.org> berada di urutan pertama halaman pertama pada mesin pencari google.

7. Kesimpulan

Dengan penerapan metode SEO yang tepat, maka pengunjung ke web sekolah yang berasal dari mesin pencari akan terus bertambah. Dan ini dapat diartikan bahwa popularitas web sekolah tersebut juga akan terangkat.

Daftar Pustaka

- [1] Wikipedia, <http://id.wikipedia.org/>
- [2] Forum Webmaster Google, <http://www.google.com/support/forum/p/Webmasters?hl=en>
- [3] Codex Wordpress http://codex.wordpress.org/Search_Engine_Optimization_for_Wordpress
- [4] GO!BLOG, Asep Purna Mulyanto, OASE MEDIA, 2008
- [5] Kuliah Online, <http://komunitasblog.info/kuliah>