


**Volume 29 No. 2 Edisi September 2022**
**DAFTAR ISI**

<b>Promosi dan Mutas dalam Perkembangan Karir .....</b>	<b>102-115</b>
<i>Ega Leovani, Catharina Clara</i>	
<b>Kompetensi Aparatur Desa, Komitmen Organisasi, Partisipasi Masyarakat dan Penerapan Sistem Teknologi Informasi terhadap Akuntabilitas Pemerintah Desa Dalam Mengelola Alokasi Dana Desa .....</b>	<b>116-126</b>
<i>Wahidian Solehatur Rohmah, Ardyan Firdausi Mustoffa, Nurul Hidayah</i>	
<b>Dinamika Perubahan Perilaku Pembelian Impulsive Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19 .....</b>	<b>127-137</b>
<i>Dewi Noor Susanti, Sulis Riptiono</i>	
<b>Konservatisme Akuntansi dan Overconfidence CEO .....</b>	<b>138-147</b>
<i>Muhammad Ali Ma'sum, Achmad Badjuri, Batara Daniel Bagana, Mega Dewi Arisani</i>	
<b>Faktor-Faktor Internal Keuangan sebagai Determinan Nilai Perusahaan .....</b>	<b>148-164</b>
<i>Inastasya Shafira, Najmudin Najmudin, Intan Shaferi</i>	
<b>Peran Good Corporate Governance dalam Menurunkan Credit Risk pada Bank yang Go Public di Bursa Efek Indonesia .....</b>	<b>165-179</b>
<i>Dika Zanuar Virgantara, Mutamimah Mutamimah</i>	
<b>Model Digital Kurikulum untuk Program MBKM Menuju Kesiapan Kerja Generasi Z Menghadapi Era Industri 4.0 .....</b>	<b>180-196</b>
<i>Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti, Fery Riyanto, Tito Aditya Perdana</i>	