


**Volume 29 No. 1 Edisi Maret 2022**
**DAFTAR ISI**

<b>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Industri Consumer Goods) .....</b>	<b>1-17</b>
<i>Yunike Berry, Nurhalizha Fadhillah</i>	
<b>Analisis Destination Brand Equity di Era New Normal .....</b>	<b>18-29</b>
<i>Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti</i>	
<b>Pengaruh Kepemimpinan, Pelatihan dan Pemberdayaan Terhadap Kepuasan Kerja .....</b>	<b>30-42</b>
<i>Kirana Gita Archia, Hasan Abdul Rozak</i>	
<b>Determinan Manajemen Laba dan Dampaknya pada Biaya Modal Ekuitas .....</b>	<b>43-51</b>
<i>Ratna Varadila, Jacobus Widiatmoko, Maria Goreti Kentris Indarti, Taswan</i>	
<b>Pengaruh Kepemimpinan Melayani Terhadap Motivasi Bawahan Dalam Melayani Publik: Peran Mediasi Personaliti Agreeableness (Studi Pada Organisasi Publik di Indonesia) .....</b>	<b>52-65</b>
<i>Diah Astrini Amir, Muhammad Afif Sallatu</i>	
<b>Pengaruh Good Corporate Governance Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Manajemen Laba .....</b>	<b>66-76</b>
<i>Sri Maryati, Yusnaini Yusnaini, Arif Dwiantoro</i>	
<b>Pengaruh Risiko Dan Kendala Yang Dirasakan Terhadap Mengunjungi Kembali, Serta Peran Mediasi Citra Destinasi Bali Setelah Covid-19 Pada Wisatawan .....</b>	<b>77-90</b>
<i>Tasya Wulandari, Intan Tri Annisa</i>	
<b>Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020) .....</b>	<b>91-101</b>
<i>Tri Purwani, Rahmat Budi Santoso</i>	